



小樹苗
數位行銷市集

系統使用手冊

(2026.06 桌機版)

目錄

一

初次成為小樹苗夥伴

第一次使用小樹苗，提供從個人登入到建立第一筆訂單，完整的進單流程說明

[P02](#)

二

選單功能介紹

介面功能快速上手

[P52](#)

三

公司管理

查看公司資料、編輯可於小樹苗平台下訂單的人員資料

[P66](#)

四

訂單與付款管理

建立、刪除、回報匯款與查看訂單、發票下載

[P77](#)

五

廣告帳號管理

各媒體廣告帳號相關設定、設定餘額提醒、查看廣告帳號餘額、人員權限

[P108](#)

六

其他服務操作說明

需求申請、優惠券使用、廣告設定小幫手

[P115](#)

第一次使用小樹苗數位行銷市集，請依照以下步驟完成設定

此流程以Meta自操為例



1. 初次登入系統

請透過以下步驟登入平台：



- 1 進入 [小樹苗數位行銷市集](https://ad-hub.net/member_center/#/)
(https://ad-hub.net/member_center/#/)
- 2 Google 登入：點選「使用 Google 登入」
- 3 輸入 Google 帳號、密碼
- 4 完成 Google 登入

您登入的 Google 帳號，將作為您日後使用平台的登入帳號

1. 選擇身份：

1

選擇您的身份：選擇要使用小樹苗服務的身份。

這會影響到開立發票是否能使用統一編號。

若您有任何疑問，可先詢問客服人員。

建立新公司

[← 返回公司列表](#)

常見問題

若公司已合作過小樹苗數位行銷市集，請先聯繫客服人員 謝謝！
若公司已合作過小樹苗數位行銷市集，請先聯繫客服人員 謝謝！

請選擇您的身份

請選擇最符合您需求的身份，我們將依照身份提供對應的申請流程。
完成身份建立後，即可開始建立訂單、儲值廣告帳戶等操作。



公司 / 組織

公司或單一組織使用

✓ 使用公司統一編號建立帳戶

✓ 發票抬頭即為申請的公司



個人

個人或自由工作者使用

✓ 使用身分證字號建立個人帳戶

✓ 發票為個人電子發票



代理商

有終端客戶廣告使用

✓ 廣告帳號獨立控管、風險分散

✓ 發票抬頭皆為代理商公司

申請代理商身份的優點與流程

填寫教學

填寫教學

填寫教學

member_center@ad-hub.net

adHub

4

2. 公司身分填寫基本資料：



公司 / 組織
公司或單一組織使用

營利事業統一編號 - 請填寫八碼數字，勿使用符號 *

24930862

確認並繼續

1 填寫統編後進入填寫公司基本資料

公司基本資料

* 為必填欄位

公司名稱 - 請填寫經濟部商工登記公司全名

經緯廣告科技股份有限公司

公司英文名稱 - 若無英文名稱請填寫 N/A *

例：ADHUB INC.

營利事業統一編號 - 請填寫八碼數字，勿使用符號

24930862

公司地址 *

郵遞區號

請輸入郵遞區號

公司地址

臺北市大安區法治里基隆路2段172-1號13樓

有無代理商公司作為發票抬頭？ *

☐ 無

☒ 有

請填寫已於小樹苗成立的代理商全名 *

請填寫要開立發票的公司全名

2

公司名稱、統編、公司地址會自動帶入
請確實填寫公司相關資料：
公司英文名稱、公司地址郵遞區號

確認開立發票的對象

- 取得目前建立該公司的發票→無
- 取得代理商公司的發票→有
並填寫已於小樹苗成立的代理商全名

2. 填寫申請資料

[回目錄](#)

聯絡人姓名 *

例：王大明

公司聯絡電話 - 請填寫區域代碼、勿使用符號 *

例：0266315777

分機

分機

公司聯絡人信箱 - 相關服務資訊將寄送到此信箱 *

例：contact@ad-hub.net

公司的 Facebook 粉絲專頁 *

例：www.facebook.com/adtechlab

若有投遞多個粉絲專頁的需求，請於提交申請之後，與線上客服或業務聯繫

請問您是否擁有一個以上的粉絲專頁？ *

☒ 否，僅一個粉絲專頁

☐ 是，擁有多個粉絲專頁

公司官方網站（若無請跳過）

例：https://www.ad-hub.net

備註

3

聯絡人：

- 務必填寫正確的聯絡人（窗口）姓名
- 請確認電子信箱可以收到後續的服務通知信件

* 您輸入的電子信箱英文需全為小寫

4

公司的Facebook粉絲專頁

- 填寫投遞廣告之Facebook粉絲專頁連結
- 若有投遞多個粉專請選取『是，擁有多個粉絲專頁』

2. 個人身分填寫基本資料：

 個人基本資料

* 為必填欄位

中文姓名 - 請填寫中文全名 *

例：王大明

英文姓名 - 請填寫護照英文姓名 *

例：DA MING WANG

身分證字號 - 請填寫完整身分證字號，英文大寫 *

例：L123456789

通訊地址 *

郵遞區號	通訊地址
請輸入郵遞區號	請輸入通訊地址

☐ 戶籍地址同通訊地址

戶籍地址 *

郵遞區號	戶籍地址
請輸入郵遞區號	請輸入戶籍地址

有無代理商公司作為發票抬頭？ *

☐ 無

☒ 有

請填寫已於小樹苗成立的代理商全名 *

請填寫要開立發票的公司全名

1

請確實填寫個人相關資料：

中文姓名、英文姓名、身分證字號

請注意：

-中文姓名：請填寫身分證登記中文全名

-身分證字號英文請填大寫字母

確認開立發票的對象

- 取得目前建立該公司的發票→無
- 取得代理商公司的發票→有
並填寫已在小樹苗成立的代理商全名

2. 填寫申請資料

[回目錄](#)

聯絡人 *

例：王大明

個人聯絡電話 - 手機市話皆可，請輸入純數字、勿使用符號 *

例：0266315777

分機

分機

聯絡信箱 - 請填寫可收件的電子信箱 *

例：contact@ad-hub.net

公司的 Facebook 粉絲專頁 *

例：www.facebook.com/adtechlab

若有投遞多個粉絲專頁的需求，請於提交申請之後，與線上客服或業務聯繫

請問您是否擁有一個以上的粉絲專頁？ *

☐ 否，僅一個粉絲專頁

☒ 是，擁有多個粉絲專頁

個人網站(若無請跳過)

例：contact@ad-hub.net

備註

2

聯絡人：

- 務必填寫正確的聯絡人姓名
- 請確認電子信箱可以收到後續的服務通知信件

* 您輸入的電子信箱英文需全為小寫

3

公司的Facebook粉絲專頁

- 填寫投遞廣告之Facebook粉絲專頁連結
- 若有投遞多個粉專請選取『是，擁有多個粉絲專頁』

2.代理商身分填寫基本資料：



代理商
有終端客戶廣告使用

營利事業統一編號 - 請填寫八碼數字，勿使用符號 *

24930862

確認並繼續

1

填寫統編後進入填寫代理商基本資料

代理商基本資料

* 為必填欄位

公司名稱 - 請填寫經濟部商工登記公司全名

經緯廣告科技股份有限公司

公司英文名稱 - 若無英文名稱請填寫 N/A *

例：ADHUB INC.

營利事業統一編號 - 請填寫八碼數字，勿使用符號

24930862

公司地址 *

郵遞區號

請輸入郵遞區號

公司地址

臺北市大安區法治里基隆路2段172-1號13樓

2

請確實填寫公司相關資料：

公司英文名稱、公司地址郵遞區號

2. 填寫申請資料

[回目錄](#)

聯絡人姓名 *

例：王大明

公司聯絡電話 - 請填寫區域代碼、勿使用符號 *

例：0266315777

分機

分機

公司聯絡人信箱 - 相關服務資訊將寄送到此信箱 *

例：contact@ad-hub.net

公司的 Facebook 粉絲專頁 *

例：www.facebook.com/adtechlab

若有投遞多個粉絲專頁的需求，請於提交申請之後，與線上客服或業務聯繫

公司官方網站（若無請跳過）

例：https://www.ad-hub.net

備註

3

聯絡人：

- 務必填寫正確的聯絡人（窗口）姓名
- 請確認電子信箱可以收到後續的服務通知信件

* 您輸入的電子信箱英文需全為小寫

2. 填寫申請資料

[回目錄](#)

選擇服務產品：點開可查看「成功案例」、「合作流程」

選擇產品

全部 熱門推薦 廣告服務 會員專屬 素材製作 其他服務

HOT 自操廣告帳號線上儲值	HOT 代操服務-輕量方案	 新手大禮包	HOT 小樹苗 Plus+ 會員
 影音素材製作	 廣告素材製作	HOT 網紅口碑行銷	 視覺化廣告數據儀表板
 LINE 全產品解決方案	 顧問服務		

影音素材製作

由專業設計團隊為您量身打造符合需求的影音廣告素材。

[成功案例 →](#) [合作流程 →](#)

[建立訂單](#)

選擇服務產品：請依照欲選擇的產品點選「填寫教學」查看填單教學

選擇產品

全部 熱門推薦 廣告服務 會員專屬 素材製作 其他服務

HOT



自操廣告帳號線上儲值

HOT



代操服務-輕量方案



新手大禮包

HOT



小樹苗 Plus+ 會員



影音素材製作



廣告素材製作

HOT



網紅口碑行銷



視覺化廣告數據儀表板



LINE 全產品解決方案



顧問服務

熱門產品填寫教學：

- [自操廣告帳號線上儲值](#)
- [代操服務-輕量方案](#)
- [小樹苗Plus+ 會員](#)

2. 填寫申請資料

自操廣告帳號線上儲值

請依照選擇的方案點選「填寫教學」查看填單教學

 Facebook 自操廣告帳號 Facebook 實名制，受眾鎖定超精準！讓 Facebook 廣告幫你達成各種目標，完整執行行銷漏斗策略。 Facebook Instagram Messenger Audience Network 填寫教學	限時優惠  LINE LAP 自操廣告帳號 LINE LAP 擁有優質流量版位、多元的廣告素材，以及精準的廣告鎖定功能，根據品牌商家的訴求，投放不同類型的廣告目標，達成最佳成效！ Smart Channel LINE 錢包 LINE Points任務牆 LINE today 貼文串 填寫教學
 TikTok 自操廣告帳號 創建專屬 TikTok 廣告帳號，可以選擇各大廣告目標與詳細廣告設定。適合公司品牌的廣告推廣 原生影音廣告 增粉、互動廣告 需有公司行號申請 填寫教學	 TikTok HEAT 自操廣告 微型商家加熱器 快速在 TikTok 投放廣告，僅支援曝光目標，提升影片能見度。適合創作者、微型商家廣告推廣 每日預算900元起 僅支援曝光目標 個人身份可申請 填寫教學
 Google 自操廣告帳號 Google 廣告以多元化廣告形式，觸及超過90%網路使用者。精準鎖定客群，發揮廣告最大效益。 關鍵字廣告 多媒體廣告 YouTube 廣告 購物廣告 填寫教學	 Dcard 自操廣告帳號 Dcard 擁有眾多活躍會員，可以協助你的廣告，觸及大量不重複潛在客戶，讓你產品的知名度迅速擴張。 推薦列表 文章內頁 商品卡片 填寫教學



Facebook 自操廣告帳號

Facebook 實名制，受眾鎖定超精準！讓 Facebook 廣告幫你達成各種目標，完整執行行銷漏斗策略。

Facebook | Instagram | Messenger | Audience Network

Facebook 廣告帳號基本資料

請選擇進入 Facebook 廣告帳號的方式：

若您本身已有 Meta 商家資產管理組合，建議選擇分享廣告帳號

☒ 分享廣告帳號到您的商家資產管理組合（建議）

[如何查找商家資產管理組合編號？](#)

商家資產管理組合編號 *

請填寫您的商家資產管理組合編號

☐ 直接進入經緯商家資產管理組合 進行操作

1

請選擇進入Facebook廣告帳號的方式：

(1)分享廣告帳號至商家資產管理組合(BM)

- 一個廣告帳號只能分享至一個BM
- 可自行管理廣告帳號操作人員

(2)直接使用廣告管理員後台

- 將發送 Facebook 廣告帳號邀請信到此電子信箱
- 可以新增一名以上的廣告帳號操作人員

***若有不清楚請先聯絡客服協助**

2. 填寫訂單資訊

Facebook 廣告帳號基本資料

請選擇進入 Facebook 廣告帳號的方式：

若您本身已有 Meta 商家資產管理組合，建議選擇分享廣告帳號

☒ 分享廣告帳號到您的商家資產管理組合（建議）

[如何查找商家資產管理組合編號？](#)

商家資產管理組合編號 *

請填寫您的商家資產管理組合編號

☐ 直接進入經緯商家資產管理組合 進行操作

優惠券

[兌換/選擇優惠券](#)

訂單資訊

費用	
廣告投遞金額	\$ 0
廣告帳號開戶費 ①	\$ 1,000 \$ 0
服務費	\$ 0
小計	\$ 0
營業稅(5%)	\$ 0
總費用	\$ 0

下一步

產品基本資料

[購買產品](#)

自操廣告帳號線上儲值

廣告投遞金額 (台幣) *

[購買方案](#)

Facebook 自操廣告帳號

2

廣告投遞金額：填寫正確廣告投遞金額

- 最低儲值金額：\$10,000
- 服務費：廣告投遞金額的 3%
- 稅金：訂單金額的 5%

如有優惠券，請在右側兌換/選擇，
最後確認訂單總金額。

[查看下一步](#)

[查看其他方案填寫教學](#)



Google 自操廣告帳號

Google 廣告以多元化廣告形式，觸及超過90%網路使用者。精準鎖定客群，發揮廣告最大效益。

關鍵字廣告 | 多媒體廣告 | YouTube 廣告 | 購物廣告

Google 廣告帳號基本資料

進入 Google 廣告帳號之使用者

廣告操作人員信箱 *

例：member_center@ad-hub.net



1

請填寫進入Google廣告帳號的人員；

最多填寫2位，若多於2位，請於表單送出後至需求表單申請新增人員權限

-信箱僅能輸入Gmail

2. 填寫訂單資訊

Google 廣告帳號基本資料

進入 Google 廣告帳號之使用者
廣告操作人員信箱 *

例：member_center@ad-hub.net

產品基本資料

購買產品	購買方案
自操廣告帳號線上儲值	Google 自操廣告帳號

廣告投遞金額 (台幣) *

發票資訊

優惠券

[兌換/選擇優惠券](#)

訂單資訊

費用	
廣告投遞金額	\$ 0
服務費	\$ 0
小計	\$ 0
營業稅(5%)	\$ 0
總費用	\$ 0

下一步

2

廣告投遞金額：填寫正確廣告投遞金額

- 最低儲值金額：\$10,000
- 服務費：廣告投遞金額的 5%
- 稅金：訂單金額的 5%

如有優惠券，請在右側兌換/選擇，
最後確認訂單總金額。

[查看下一步](#)

[查看其他方案填寫教學](#)

LINE LAP自操廣告帳號 合作流程

LINE LAP 自操廣告：合作流程說明



【LINE LAP 操作規範說明】

於設置廣告活動時，請務必記得於每一個廣告活動中設置廣告活動預算上限金額，以免造成超花。每個廣告活動預算上限金額的加總需與您的訂單加總金額相同。若有超花的情況產生，adHub 將針對超花金額另外向您請款。

當您的 LINE LAP 商業帳號中所儲值之訂單廣告金額使用已達 90% 時，adHub 將會書面通知您。

下單前請先詳細查看「[LINE LAP 流程](#)」、「[LINE LAP規範](#)」

限時優惠



LINE LAP 自操廣告帳號

LINE LAP 擁有優質流量版位、多元的廣告素材，以及精準的廣告鎖定功能，根據品牌商家的訴求，投放不同類型的廣告目標，達成最佳成效！

Smart Channel | LINE 錢包 | LINE Points任務牆 | LINE today | 貼文串

訂單送出後，

LINE LAP廣告帳號官方審核時間約3~5工作天，請耐心等待。

審核通過後會發信通知您，並提供您匯款資訊。

***提醒您，請務必於收到廣告帳號審核通過信後，再進行匯款！**

第一次申請LINE LAP自操帳號需完整填寫以下內容：

LINE LAP 廣告帳號基本資料

品牌名稱 *

請輸入品牌名稱

LINE 官方帳號基本 ID (勿填寫專屬 ID) *

@example_id

官方網站網址 *

https://www.example.com

網站網址須註明商工登記名稱，此網站網址於建立廣告帳號後，即無法變更。若無官網，可提供 Facebook 粉絲專頁或 LINE 官方帳號主頁。

產品介紹頁連結 *

https://www.example.com/product

廣告操作人員信箱 *

請輸入操作人員 Email

*請填寫進入LINE LAP廣告帳號的人員；
最多填寫2位，若有其餘需求，請於表單送出後與客服聯繫

2. 填寫訂單資訊

[合作流程](#)

LINE LAP 廣告帳號基本資料

品牌名稱 *

請輸入品牌名稱

LINE 官方帳號基本 ID (勿填寫專屬 ID) *

@example_id

官方網站網址 *

https://www.example.com

網站網址須註明商工登記名稱，此網站網址於建立廣告帳號後，即無法變更。若無官網，可提供 Facebook 粉絲專頁或 LINE 官方帳號主頁。

產品介紹頁連結 *

https://www.example.com/product

廣告操作人員信箱 *

請輸入操作人員 Email



產品基本資料

購買產品

自操廣告帳號線上儲值

購買方案

LINE LAP 自操廣告帳號

廣告投遞金額 (台幣) *

優惠券

[兌換/選擇優惠券](#)

訂單資訊

費用

廣告投遞金額 \$0

服務費 \$0

小計 \$0

營業稅(5%) \$0

總費用 \$0

[下一步](#)

廣告投遞金額：填寫正確廣告投遞金額

- 最低儲值金額：\$10,000

- 服務費：目前免服務費

- 稅金：訂單金額的 5%

如有優惠券，請在右側兌換/選擇，
最後確認訂單總金額。

[查看下一步](#)

[查看其他方案填寫教學](#)

TikTok自操廣告帳號 合作流程

TikTok 自操廣告：合作流程說明



【TikTok 操作規範說明】

- 於設置廣告活動時 請務必記得於每一個廣告活動中設置廣告活動預算上限金額，以免造成超花 每個廣告活動預算上限金額的加總需與您的訂單加總金額相同。若有超花的情況產生，adHub 將針對超花金額另外向您請款。
- 請留意TikTok帳戶幣別為美金USD，匯率以原廠公告為主



TikTok 自操廣告帳號

創建專屬 TikTok 廣告帳號，可以選擇各大廣告目標與詳細廣告設定。適合公司品牌的廣告推廣

原生影音廣告 | 增粉、互動廣告 | 需有公司行號申請

訂單送出後，

TikTok廣告帳號官方審核時間約7~14工作天，請耐心等待。

審核通過後會發信通知您，並提供您匯款資訊。

***提醒您，請務必於收到廣告帳號審核通過信後，再進行匯款！**

TikTok 廣告帳號基本資料

您預計投遞 TikTok 廣告的國家和市場？ *

例：台灣, 東南亞, 美國, 英國等

您公司的產業類別 *

請選擇產業類別

網站連結 *

https://www.example.com

請填寫 Landing Page 或官網，無需填 TikTok 連結，若無請填寫粉專連結。

廣告操作人員信箱 *

例：member_center@ad-hub.net

廣告預計投放日期 *

YYYY-MM-DD

1

廣告帳號基本資料：

請確實填寫相關帳號資訊，以利帳號申請使用。

2. 填寫訂單資訊

合作流程

TikTok 廣告帳號基本資料

您預計投遞 TikTok 廣告的國家和市場？ *

例：台灣, 東南亞, 美國, 英國等

您公司的產業類別 *

請選擇產業類別

網站連結 *

https://www.example.com

請填寫 Landing Page 或官網，無需填 TikTok 連結，若無請填寫粉專連結。

廣告操作人員信箱 *

例：member_center@ad-hub.net

廣告預計投放日期 *

YYYY-MM-DD

優惠券

[兌換/選擇優惠券](#)

訂單資訊

費用	
廣告投遞金額	\$ 0
服務費	\$ 0
小計	
營業稅(5%)	\$ 0
總費用	
	\$ 0

下一步

產品基本資料

TikTok 廣告帳號為美金儲值，匯率依照原廠每季調整為主，如有疑問請聯繫客服。

購買產品

購買方案

自操廣告帳號線上儲值

TikTok 自操廣告帳號

廣告投遞金額 (台幣) *

2

廣告投遞金額：填寫正確廣告投遞金額

- 最低儲值金額：\$30,000
- 服務費：目前免服務費
- 稅金：訂單金額的 5%

如有優惠券，請在右側兌換/選擇，
最後確認訂單總金額。

[查看下一步](#)

[查看其他方案填寫教學](#)

Dcard自操廣告帳號 合作流程

Dcard 自操廣告：合作流程說明



【Dcard 操作規範說明】

於設置廣告活動時 請務必記得於每一個廣告活動中設置廣告活動預算上限金額，以免造成超花 每個廣告活動預算上限金額的加總需與您的訂單加總金額相同。若有超花的情況產生，adHub 將針對超花金額另外向您請款。



Dcard 自操廣告帳號

Dcard 擁有眾多活躍會員，可以協助你的廣告，觸及大量不重複潛在客戶，讓你產品的知名度迅速擴張。

[推薦列表](#) | [文章內頁](#) | [商品卡片](#)

訂單送出後，

Dcard廣告帳號官方審核時間約3~5工作天，請耐心等待。

審核通過後會發信通知您，並提供您匯款資訊。

***提醒您，請務必於收到廣告帳號審核通過信後，再進行匯款！**

Dcard 廣告帳號基本資料

Dcard 帳號信箱 *

請輸入登入 Dcard 平台的信箱

無 Dcard 平台帳號？立即註冊 Dcard 帳號

您公司的產業類別 *

請選擇產業類別

廣告操作人員信箱 *

例：member_center@ad-hub.net



1

廣告帳號基本資料：

請確實填寫相關帳號資訊，以利帳號申請使用。

Dcard帳號信箱：

-請輸入登入Dcard平台之信箱

-若無Dcard帳號請至[Dcard官網](https://www.dcard.tw/signup)進行註冊

(<https://www.dcard.tw/signup>)

2. 填寫訂單資訊

[合作流程](#)

Dcard 廣告帳號基本資料

Dcard 帳號信箱 *

請輸入登入 Dcard 平台的信箱

無 Dcard 平台帳號？立即註冊 Dcard 帳號

您公司的產業類別 *

請選擇產業類別

廣告操作人員信箱 *

例：member_center@ad-hub.net

產品基本資料

購買產品

自操廣告帳號線上儲值

購買方案

Dcard 自操廣告帳號

廣告投遞金額 (台幣) *

優惠券

[兌換/選擇優惠券](#)

訂單資訊

費用

廣告投遞金額	\$ 0
服務費	\$ 0

小計	\$ 0
營業稅(5%)	\$ 0

總費用	\$ 0
-----	------

下一步

2

廣告投遞金額：填寫正確廣告投遞金額

- 最低儲值金額：\$10,000
- 服務費：廣告投遞金額的 5%
- 稅金：訂單金額的 5%

如有優惠券，請在右側兌換/選擇，
最後確認訂單總金額。

[查看下一步](#)

[查看其他方案填寫教學](#)

2. 填寫申請資料 小樹苗 Plus+ 方案

* Plus+ 會員方案僅限定已合作客戶加購

回目錄

Plus+ 成員享有專屬特惠專案、1對1專人諮詢健檢、多媒體進階課程參與、合作夥伴獨家方案與課程優惠等多樣資源，更進階的加值服務，讓您成效加倍。

小樹苗 Plus+ 會員專屬服務說明

學習 × 工具 × 諮詢，一次到位，提升成效不走彎路。

01

1對1全方位行銷顧問

針對整年度的行銷廣告設定，進行回顧分析與優化建議，提升整體行銷成效。

02

1對1廣告帳戶諮詢

可預約專屬顧問諮詢，針對廣告提供優化建議；或線上手把手後台操作引導。

03

會員專屬課程

Plus+可免費參與每季所有固定課程，掌握最新趨勢與實戰技巧。

04

課程回放

課後提供7天效期的回放影片，可重複觀看、複習重點。

05

進階客服

透過LINE官方客服，可詢問基本廣告後台設定問題，快速獲得專業協助。

★ Plus+ 會員，讓學習不只學到，更能用得好、成效更好。

小樹苗 Plus+

解鎖專屬優惠



總價值\$28,500 優惠價\$3,999元/年



1對1全方位行銷顧問
價值NT. 2,000



1對1廣告帳戶諮詢
價值NT. 650



手把手課程
價值NT. 1,500



進階課程
價值NT. 2,000

服務項目	一般會員	Plus+會員
1對1全方位行銷顧問券(60分鐘)	✗	✓
1對1廣告帳戶諮詢券(20分鐘)	✗	10張
進階廣告課程	✗	✓
課程回放	✗	✓
進階客服	✗	✓
adHub AI 小工具	✗	✓
FB手把手廣告課程	✓	✓
社團教學影片	✓	✓
季度產品更新	✓	✓
精選產品	一般價格	Plus+會員價
其他收費課程	一般價格	Plus+會員價

小樹苗合作流程：Plus+方案



• Plus+首次購買流程



建立訂單



完成匯款，訂單成立



收到開通信件



帳號開通方案功能

• Plus+續約流程



收到帳戶即將到期通知



建立訂單



完成匯款，訂單成立



收到信件，Plus+續約完成

2. 填寫申請資料 小樹苗 Plus+ 方案

* Plus+會員方案僅限定已合作客戶加購

[回目錄](#)

產品基本資料

購買產品

小樹苗 Plus+ 會員

購買方案

小樹苗 Plus+ 會員

方案內容

進階客服服務
FB & Google 手把手、進階課程
1對1廣告帳戶諮詢
1對1廣告後台教學
1對1全方位行銷顧問
另享有不定期推出專屬特惠專案、精選外部講師課程
adHub AI Studio小工具

發票資訊

優惠券

[兌換/選擇優惠券](#)

訂單資訊

費用	
廣告金額	\$ 3,809
小計	\$ 3,809
營業稅(5%)	\$ 190
總費用	\$ 3,999

下一步

如有優惠券，請在右側兌換/選擇，
最後確認訂單內容、總金額。

[查看下一步](#)

[查看其他方案填寫教學](#)

2. 填寫申請資料 代操服務-輕量方案

超低門檻，用最少的預算達到最大的曝光，再加贈送廣告素材，讓你快速看見品牌成長

小樹苗合作流程：代操服務-輕量方案



• 第一階段：訂單成立、確認需求



完成匯款，訂單成立*

注意事項

- 需於訂單成立後一個月內，確認執行走期與提供素材製作需求
- 廣告總走期不得長於一個月，並需於訂單成立後三個月內執行完畢



提供相關資訊及圖片，製作廣告素材

(廣告素材製作需3~5個工作天) *需求表單將於訂單成立後寄出

*提供初稿後，可免費提出一次修改

• 需提供的資料



素材構想



約 5 - 15 張商品圖及
希望放在貼文圖片上的文字



品牌的 LOGO



其他補充資訊



希望廣告上線的日期
*廣告執行期間為30天內



若購買Facebook
請提供粉專連結

小樹苗 輕量廣告方案

廣告助攻只要 **\$9,999** (未稅)

品牌成長看得見

附贈一組素材，省去從零準備的煩惱

(客製化方案不適用)

四大平台十二方案擇一

各媒體方案

曝光方案 保證 150,000 次貼文曝光 增加品牌知名度，想讓更多人知道你的品牌	互動方案 保證 2,000 個互動數 粉專沒人按讚留言，想提升社群熱度	流量方案 保證 1,000-1,600 個點擊數 網站上線/產品上線，想讓更多人點進來	客製方案 打造專屬品牌的廣告方案 依品牌目標與成長階段量身訂製
流量方案 保證 2,000 個點擊數 最實用的通訊工具，讓品牌直達用戶生活圈	加好友方案 保證 180 個官方帳號好友 好友數不夠，想讓更多人看到你的推廣訊息	觀看影片方案 保證 10,000 次影片觀看 花錢拍影片，想提升影片觀看數	搜尋+地圖廣告 含 10 個搜尋+文章+10 個地圖字 用戶搜尋時，想讓你的商家更容易被找到
曝光方案 保證 150,000 次貼文曝光 快速累積市場聲量，提升品牌曝光度與第一印象	觀看影片方案 保證 5,000 次影片觀看 提升觀看率與完播率，讓用戶真正吸收品牌訊息	流量方案 保證 1,000-1,600 個點擊數 將對內容有興趣的用戶導流至網站，提升點擊率與網站	客製方案 打造專屬的品牌方案 依品牌目標與成長階段，規劃互動與增加品牌聲量廣告

*如有其他預算客製需求，可洽詢小樹苗業務或官方客服 @adhub

2. 填寫申請資料 代操服務-輕量方案

[回目錄](#)

[← 返回產品列表](#)

1. 請選擇服務方案(7個可選)

[合作流程](#)



Meta 曝光方案
增加品牌知名度，想讓更多人知道你是誰
保證貼文150,000次曝光 | 贈送Facebook廣告圖+文一則 | 廣告投放 | 廣告結束報表
¥5,224 **\$ 10,499** (含稅)



Meta 互動方案
粉專沒人按讚留言，想提升社群熱度
保證2,000個互動數 | 贈送Facebook圖+文一則 | 廣告投放 | 廣告結束報表
¥5,224 **\$ 10,499** (含稅)



Meta 流量方案
網站上線/商品上架，想讓更多人點進來
保證1,000-1,600個點擊數 | 贈送Facebook圖+文一則 | 廣告投放 | 廣告結束報表
¥5,224 **\$ 10,499** (含稅)



YouTube 觀看影片方案
花錢拍影片，提升影片觀看率
保證影片觀看10,000次 | 贈送15秒短片一支 | 廣告投放 | 廣告結束報表
¥5,224 **\$ 10,499** (含稅)



LINE 加好友方案
好友數不夠，想讓更多人看到你的推播訊息
保證180個加好友數 | 贈送廣告素材圖+文一則 | 贈送聊天室廣告素材圖+文一則 | 廣告投放 | 廣告結束報表 | LINE OA需為藍盾認證帳號
¥5,224 **\$ 10,499** (含稅)



LINE 流量方案
最常用的通訊工具，讓品牌直達用戶生活圈
保證2,000個點擊數 | 贈送廣告素材圖+文一則 | 廣告投放 | 廣告結束報表
¥5,224 **\$ 10,499** (含稅)



搜尋 + 地圖廣告
讓店家或服務在Google搜尋與地圖中優先曝光
含3組標題/文案、10組關鍵字 | 商家檔案串接廣告帳戶服務 | 贈送Google 商家封面素材1張 | 搜尋廣告精準字組曝光 | 廣告結束報表 | 廣告投放
¥5,224 **\$ 10,499** (含稅)

2. 填寫申請資料 代操服務-輕量方案

[回目錄](#)

產品基本資料

購買產品

代操服務-輕量方案

購買方案

Meta 曝光方案

方案內容

保證貼文150,000次曝光
贈送Facebook廣告圖+文一則
廣告投放
廣告結案報表

購買數量 *

1

發票資訊

請確認發票資訊正確，訂單完成後 3 個工作天內將開立並寄送電子發票，亦可於平台下載。

優惠券

[兌換/選擇優惠券](#)

訂單資訊

費用	
廣告金額	\$ 9,999
小計	\$ 9,999
營業稅(5%)	\$ 500
總費用	\$ 10,499

下一步

如有優惠券，請在右側兌換/選擇，
最後確認訂單內容、總金額。

[查看下一步](#)

[查看其他方案填寫教學](#)

2. 填寫申請資料

確認發票資訊

訂單完成後，三個工作天內開立，
如需指定發票月份，請於訂單送出後立即聯繫
客服人員。

[回目錄](#)

發票資訊

請確認發票資訊正確，訂單完成後 3 個工作天內將開立並寄送電子發票，亦可於平台下載。
如需修改或指定月份，請於訂單送出後聯繫客服。

發票抬頭

經緯廣告科技股份有限公司

營利事業統一編號

24930862

發票聯絡人 *

Adhub

近期發票資料

郵遞區號 *

10674

發票寄件地址 *

臺北市大安區法治里基隆路 2 段 1 7 2 - 1 號 1 3 樓

電子發票收件人 Email *

member_center@ad-hub.net

可填寫多個 Email，請用逗號分隔

發票上備註事項(顯示於發票)

請詳細確認發票填寫資料是否無誤

紙本發票寄送地 (僅非營利組織、個人)

電子發票收件人：如需多位請逗號分隔填寫

確認填寫資料正確後，即可送出申請。

產品基本資料	
購買產品	代操服務-輕量方案
購買方案	Meta 曝光方案
方案內容	保證貼文150,000次曝光 贈送Facebook廣告圖+文一則 廣告投放 廣告結案報表
購買數量	1 組

發票資訊	
發票抬頭	經緯廣告科技股份有限公司
營利事業統一編號	24930862
發票聯絡人	Adhub
郵遞區號	10674
發票寄件地址	臺北市大安區法治里基隆路2段172-1號13樓
電子發票收件人 Email	member_center@ad-hub.net
發票上備註事項(顯示於發票)	

優惠券	
-	

訂單資訊	
費用	
廣告金額	\$ 9,999
小計	\$ 9,999
營業稅 (5%)	\$ 500
總費用	\$ 10,499

送出訂單



訂單已成功送出！

公司資料審核通過後(1~3個工作天)，系統將以信件的方式提供您匯款資料。

 建立公司

2

 公司資料審核中

建立第一筆訂單

 注意事項

- 公司資料審核約 1~3 個工作天，公司審核通過後，系統將以信件的方式提供您匯款資料。
- 若您申請的是「自操廣告帳號」方案，匯款資料將於廣告帳號準備完成後寄送。
- 完成回報匯款後，約 1~3 個工作天可完成訂單處理。

廣告訂單下載

[查看公司審核狀態](#)

2. 填寫申請資料

成功送出申請後：

1 成功遞交申請後會出現對話框



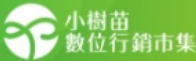
2 聯絡人信箱收到申請審核中的信件，請稍等 1-3 個工作天



3 公司審核通過後，您會收到匯款通知信件。



主旨：adHub | 您的匯款通知
寄送至公司聯絡人信箱



Hi [模糊]

1 匯款至指定帳戶

2 到網站回報匯款

1. 匯款至指定帳號

很高興收到您的訂單，請您確認訂單金額無誤後，盡速將款項匯至下列帳號，以便開通服務。

銀行	台灣銀行大安分行 (004)
匯款戶名	經緯廣告科技股份有限公司
銀行帳號	[模糊]
金額	47,999 ① 請自行負擔跨行匯款手續費

2. 到網站回報匯款

匯款完成後，請點選下方的連結，前往小樹苗頁面回報匯款，就可以成功儲值開始操作廣告囉！（回報匯款完成後尚須一個工作天內，方完成帳戶儲值）

點我回報匯款

1 當您的公司申請審核通過後，您會在聯絡人的信箱收到匯款通知信件。

2 匯款至指定的帳戶。

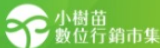
！請自行負擔銀行手續費

！匯款仍須到系統點選回報匯款、填寫匯款資料，才算儲值成功

回報匯款方式：[信件回報匯款](#) [平台回報匯款](#)

1

點擊「點我回報匯款」



Hi [模糊]

1 匯款至指定帳戶

2 到網站回報匯款

1. 匯款至指定帳號

很高興收到您的訂單，請您確認訂單金額無誤後，盡速將款項匯至下列帳號，以便開通服務。

銀行	台灣銀行大安分行 (004)
匯款戶名	經緯廣告科技股份有限公司
銀行帳號	[模糊]
金額	47,999 ① 請自行負擔跨行匯款手續費

2. 到網站回報匯款

匯款完成後，請點選下方的連結，前往小樹苗頁面回報匯款，就可以成功儲值開始操作廣告囉！（回報匯款完成後尚須一個工作天內，方完成帳戶儲值）

點我回報匯款

2

確認訂單資訊無誤後，填寫下方匯款資訊，點擊回報匯款

adHub 小樹苗服務

有限公司

訂單編號

[模糊]

訂單總金額

\$33,075

匯款資訊

銀行	台灣銀行大安分行 (004)
匯款戶名	經緯廣告科技股份有限公司
銀行帳號	[模糊]
金額	\$33,075

[① 請自行負擔跨行匯款手續費](#)

回報匯款

銀行帳號資訊	您的帳號後 5 碼
匯款帳號	
總匯款金額	匯款時間
33075	21 / 05 / 2021

點我回報匯款

點選回報匯款按鈕，表示您已經匯款，惟須經財務審核確認款項無誤，方才儲值成功。（一個工作天內）

1 進入[小樹苗數位行銷市集系統](#)，您便可以看到您的公司。

我的公司列表

AdHub 您好！請選擇一間公司進行管理或建立訂單。

查看所有公司的訂單

查看所有公司的廣告帳號

我的公司列表

訂單總覽

廣告帳號總覽

搜尋 公司名稱

批次建立 新增公司

公司名稱	廣告代理商	最新訂單	FB自辦帳號總餘額	備註
飛時創意股份有限公司	N/A	2026/06/02 15:44	-	建立訂單
雲洋社群行銷股份有限公司	N/A		-	建立訂單
經緯廣告科技股份有限公司	N/A	2026/06/04 15:32	\$ 3	建立訂單
聖洋科技股份有限公司	N/A	2021/03/02 16:30	\$ 10,001	建立訂單

Rows per page: 10 1-4 of 4 Page: 1 < >

查看是否為PLUS+會員資格

查看公司狀態

查看FB廣告帳號餘額
(每日早上更新一次)

3. 匯款與回報

[回目錄](#)

2 點選要回報的公司，點選左側選單「訂單管理」。

小樹苗
數位行銷市集

← 返回公司列表

公司首頁

公司管理

訂單管理

需求申請

廣告帳號管理

優惠券管理

adHub AI Studio

第三方合作夥伴

廣告設定小幫手

使用手冊

常見問題

經緯廣告科技股份有限公司

AdHub

訂單管理

新增訂單

搜尋廣告帳號名稱

訂單編號	購買產品	申請時間	訂單金額	廣告帳號名稱	狀態	操作
☐	12345 自操廣告帳號線上儲值 Facebook 自操廣告帳號	2026/6/15	\$ 214,200	S2_G164521_經緯廣告 (活動)	待回報匯款	回報匯款 下載 刪除
☐	12345 自操廣告帳號線上儲值 Facebook 自操廣告帳號	2026/6/15	\$ 160,650	S2_G164521_經緯廣告 (課程)	待回報匯款	回報匯款 下載 刪除
☐	12345 自操廣告帳號線上儲值 Facebook 自操廣告帳號	2026/6/15	\$ 642,600	S2_G164521_經緯廣告	待回報匯款	回報匯款 下載 刪除
☐	12345 自操廣告帳號線上儲值 Facebook 自操廣告帳號	2026/6/8	\$ 856,800	S2_G164521_經緯廣告	需處理	下載
☐	12345 自操廣告帳號線上儲值 Facebook 自操廣告帳號	2026/6/8	\$ 160,650	S2_G164521_經緯廣告	已取消	下載
☐	12345 自操廣告帳號線上儲值 Facebook 自操廣告帳號	2026/6/8	\$ 321,300	S2_G164521_經緯廣告 (課程)	已完成	下載
☐	12345 自操廣告帳號線上儲值 Facebook 自操廣告帳號	2026/6/8	\$ 74,970	S2_G164521_經緯廣告 (活動)	已完成	下載
☐	12345 自操廣告帳號線上儲值 Facebook 自操廣告帳號	2026/6/1	\$ 1,713,600	S2_G164521_經緯廣告 (活動)	已完成	下載
☐	12345 自操廣告帳號線上儲值 Facebook 自操廣告帳號	2026/6/1	\$ 321,300	S2_G164521_經緯廣告 (活動)	已完成	下載

聯絡我們

3 點選要回報匯款的訂單。

	訂單編號	購買產品	申請時間 ↓	訂單金額	廣告帳號名稱	狀態	操作
☐	12345	自操廣告帳號線上儲值 Facebook 自操廣告帳號	2026/6/15	\$ 214,200	S2_G164521_經緯廣告 (活動)	待回報匯款	回報匯款  
☐	12345	自操廣告帳號線上儲值 Facebook 自操廣告帳號	2026/6/15	\$ 160,650	S2_G164521_經緯廣告 (課程)	待回報匯款	回報匯款  
☐	12345	自操廣告帳號線上儲值 Facebook 自操廣告帳號	2026/6/15	\$ 642,600	S2_G164521_經緯廣告	待回報匯款	回報匯款  
☐	12345	自操廣告帳號線上儲值 Facebook 自操廣告帳號	2026/6/8	\$ 856,800	S2_G164521_經緯廣告	需處理	
☐	12345	自操廣告帳號線上儲值 Facebook 自操廣告帳號	2026/6/8	\$ 160,650	S2_G164521_經緯廣告	已取消	
☐	12345	自操廣告帳號線上儲值 Facebook 自操廣告帳號	2026/6/8	\$ 321,300	S2_G164521_經緯廣告 (課程)	已完成	

訂單狀態：

(1) 待回報匯款：訂單尚未完成，請於付款後，點選藍色字樣『回報匯款』，進行回報匯款；

！勾選訂單前的方格 可進行[多筆訂單回報匯款](#)。

(2) 需處理：財務審核款項中或是等待帳號分享，預估1-2個工作天完成。

(3) 已完成：訂單完成審核

(4) 已取消：訂單審核不通過或是已刪除的訂單

4 回報匯款

1. 點選回報匯款

	訂單編號	購買產品	申請時間 ↓	訂單金額	廣告帳號名稱	狀態	操作
☐	12345	自操廣告帳號線上儲值 Facebook 自操廣告帳號	2026/6/15	\$ 214,200	S2_G164521_經緯廣告 (活動)	待回報匯款	回報匯款  

回報匯款

訂單編號	項目	購買數量	申請時間	訂單金額	廣告帳號名稱
12345	自操廣告帳號線上儲值	1	2026/6/15 15:42	214,200	S2_G164521_經緯廣告 (活動)
購買產品	自操廣告帳號線上儲值	廣告投遞金額	\$ 198,058	廣告訂單	12345
購買方案	Facebook 自操廣告帳號	服務費	\$ 5,942	回報匯款時間	-
購買數量	1	優惠折扣	-\$ 0	發票下載	訂單完成後三個工作天開立
廣告帳號	S2_G164521_經緯廣告 (活動)	營業稅	\$ 9,903		
下單人員	AdHub	總費用	\$ 214,200		
下單時間	2026/6/15				

訂單總金額：

214,200

付款資訊

銀行 台灣銀行大安分行 (004) 匯款戶名 經緯廣告科技股份有限公司
銀行帳號 730087 金額 \$ 214,200

銀行帳號資訊 您的帳號後 5 碼

匯款帳號

總匯款金額

匯款時間

2026-06-16

送出匯款資訊

2. 付款資訊：待匯款的銀行帳號及金額

3. 填寫付款資訊

4. 填寫完成後，點選『回報匯款』

回報成功後，回到「訂單管理」即可看到您的訂單。
財務審核通過後，即成功儲值。
之後您會收到儲值完成信，需等待人員授權廣告帳號。

多筆訂單回報匯款：勾選訂單前的方格 可進行多筆訂單回報匯款。

3 訂單 已選取							取消	回報匯款
	訂單編號	購買產品	申請時間 ↓	訂單金額	廣告帳號名稱	狀態	操作	
☒	12345	自操廣告帳號線上儲值 Facebook 自操廣告帳號	2026/6/15	\$ 214,200	S2_G164521_經緯廣告 (活動)	待回報匯款	回報匯款	 
☒	12345	自操廣告帳號線上儲值 Facebook 自操廣告帳號	2026/6/15	\$ 160,650	S2_G164521_經緯廣告 (課程)	待回報匯款	回報匯款	 
☒	12345	自操廣告帳號線上儲值 Facebook 自操廣告帳號	2026/6/15	\$ 642,600	S2_G164521_經緯廣告	待回報匯款	回報匯款	 

！注意：只有同公司（匯款帳戶相同）底下的訂單可以多筆訂單回報！

1

勾選訂單前的方格

2

點選右上橘框處

3. 匯款與回報

[回目錄](#)

訂單詳情： 點擊訂單，即可查看訂單相關資訊

☐	12345	自操廣告帳號線上儲值 Facebook自操廣告帳號	2026/5/15	\$ 11,025	S2_G164521_經緯廣告	已完成	↓
☐	12345	自操廣告帳號線上儲值 Facebook自操廣告帳號	2026/4/20	\$ 11,025	S2_G164521_經緯廣告	已完成	↓

訂單詳情(12345)



建立訂單



廣告帳號建立中



回報匯款



訂單審核中



訂單完成

訂單編號	項目	購買數量	申請時間	訂單金額	廣告帳號名稱
12345	自操廣告帳號線上儲值	1	2026/5/15 11:45	11,025	S2_G164521_經緯廣告
購買產品	自操廣告帳號線上儲值	廣告投遞金額	\$ 10,194	廣告訂單	12345
購買方案	Facebook 自操廣告帳號	服務費	\$ 306	回報匯款時間	2026/6/10
購買數量	1	優惠折扣	-\$ 0	發票下載	12345
廣告帳號	S2_G164521_經緯廣告	營業稅	\$ 525		
下單人員	AdHub	總費用	\$ 11,025		
下單時間	2026/5/15 11:45				

訂單總金額：

11,025

點擊連結下載報價單

發票電子檔下載

若發票未開立完成，無法下載發票

回報匯款資訊

銀行	台灣銀行大安分行 (004)	匯款戶名	經緯廣告科技股份有限公司
銀行帳號	730087	金額	11,025
您的帳號後 5 碼		匯款時間	2026/6/10

4. 啟用 Facebook 雙重驗證

[回目錄](#)

若您與adHub合作Facebook自操服務（含新手大禮包），

請務必將您要使用 adHub 服務的 Facebook 帳號設定雙重驗證，保障您的帳號安全。

如果有疑問 請聯絡我們，或是參考下列網址：[什麼是雙重驗證？](#)



1 進入 [Facebook 頁面](#)，點擊右上角的三角形

2 出現下拉選單，點擊『設定與隱私』>『設定』

4. 啟用 Facebook 雙重驗證

[回目錄](#)

設定與隱私 > 設定 > 帳號管理中心 > 密碼和帳號安全

3 點擊左側的 [帳號管理中心](#)

Meta

帳號管理中心

管理你在 Meta 技術的互聯體驗和帳號設定。

個人資料

密碼和帳號安全

廣告偏好

驗證

[在帳號管理中心查看更多設定](#)

4 點擊 [密碼和帳號安全](#) > 點擊 [雙重驗證](#) > 點擊欲雙重驗證的帳號

Meta

帳號管理中心

管理你在 Facebook、Instagram 和 Meta Horizon 等 Meta 技術的互聯體驗和帳號設定。
[瞭解詳情](#)

個人檔案

互聯體驗

帳號設定

帳號

個人資料

密碼和帳號安全

你的資訊和權限

廣告偏好

Meta Pay

密碼和帳號安全

登入和復原

管理你的密碼、登入偏好設定和復原方式。

變更密碼

雙重驗證

儲存的登入資料

帳號安全檢查

針對各個應用程式、裝置和寄出的電子郵件執行驗證，以檢查安全問題。

你登入的位置

登入警告

最近的電子郵件

帳號安全檢查

4. 啟用 Facebook 雙重驗證



設定雙重驗證方式，
建議以下2種驗證方式都需完成：

1. 從第三方驗證應用程式取得登入碼。

在您的裝置上安裝第三方驗證應用程式 (Duo Mobile 或 Google Authenticator)

2. 從手機取得簡訊 (SMS) 驗證碼。

輸入您可收取簡訊的手機號碼並按照指示，透過簡訊通過認證。

啟用成功便會顯示『雙重驗證已啟用』字樣。

如有問題請參照以下網址：[如何進行雙重驗證？](#)

5. 廣告帳號基礎設定

當完成匯款後，會根據您進入廣告帳號的方式收到儲值完成信，再請收信查看相關設定內容。

廣告帳號分享至指定企業管理平台(BM)

【x adHub】分享 BM 儲值完成信件

收件者: 副本: adHub 小樹苗

昨天 下午 3:56

您好
您的訂單 (編號:) 已儲值成功，廣告帳號也已分享至您的企業管理平台。
請記得指派廣告操作人員到廣告帳號中

可參考下方的流程說明：

- 請進入人員先完成Facebook 個人帳號的雙重驗證 (檔案P3-5)
- 確認自己是否為管理員可以指派資產、權限，請先進入**企業管理平台的設定介面** (檔案P8-13)
 - 如果只有粉專權限，請聯繫企業管理平台管理員指派資產、權限給您

① 分享至您的企業管理平台(BM)

如果出現這個頁面...

代表只有粉專權限，沒有BM權限。
需要請BM管理員將操作人員加入BM中，
才能進行指派廣告帳號並授予權限

* BM管理員如何指派員工權限？

詳細流程說明請參考[小樹苗廣告帳號基礎設定](#) P10-14

收信進入經緯的企業管理平台(BM)

【x adHub】進經緯的 BM 儲值完成信件

收件者: 副本: adHub 小樹苗

2026年6月5日 星期五 中午 12:09

您好
您的訂單 (編號:) 已儲值完成，Facebook 已寄發廣告帳號綁定的邀請信到您指定的信箱，再請記得收信。

請遵循下方流程進行綁定：

- 請進入人員先完成Facebook 個人帳號的雙重驗證 (檔案P3-5)
- 點選Facebook的邀請信，登入您的Facebook帳號及完成姓名設定 (檔案P11-13)
 - 約半小時到1小時，廣告帳號就會出現就可以開始投遞廣告囉！

詳細流程請參考：[小樹苗廣告帳號基礎設定.pdf](#)

提醒您：要使用 adHub 開立的廣告帳號投放廣告，才能使用到儲值的金額

② 進入經緯的企業管理平台(BM)

儲值完畢會收到Facebook的邀請信→「查看邀請」→登入Facebook帳號&姓名設定

您已收到加入經緯廣告科技廣告帳號的邀請

查看邀請

已收到邀請

* 可能會被誤列成垃圾信件或跑到「社交網路」資料夾

詳細流程說明請參考[小樹苗廣告帳號基礎設定](#) P16-18

1

服務開通信件

當廣告操作員都成功進入廣告帳號後，公司聯絡人即會收到服務開通信件。



2

小樹苗專屬社團

加入「小樹苗專屬社團」協助您快速了解廣告相關設定及優化訣竅，



社團網址：<https://www.facebook.com/groups/1929637257352389/>

- 廣告素材製作教學
- 無限次數觀看線上廣告教學影片
- 每月FB、IG廣告更新資訊
- 廣告問題支援
- 廣告優化工作坊(每季1次)
- 廣告健檢報告(連續三個月廣告投遞即獲得)

二

選單功能介紹

1

主選單介面
P53

2

公司頁面
P54

3

公司列表
P55

4

餘額提醒設定
P56

5

訂單管理
P58

6

需求申請
P59

7

廣告帳號管理
P60

8

優惠券管理
P61

9

adHub AI Studio
P62

10

第三方合作夥伴
P63

11

廣告帳號設定小幫手
P64

12

使用手冊/常見問題/登出
P65

左側為主選單

The screenshot displays the AdHub member center interface. On the left, a green sidebar menu is highlighted with an orange border, containing the following items: 小樹苗數位行銷市集, 返回公司列表, 公司首頁, 公司管理, 訂單管理, 需求申請, 廣告帳號管理, 優惠券管理, adHub AI Studio, 第三方合作夥伴, 廣告設定小幫手, 使用手冊, 常見問題, and 登出. The main content area features a header with the company name and a navigation bar. Below the header, there's a large banner for '小樹苗輕量廣告方案' (Small Tree Sapling Lightweight Advertising Solution) with a price of \$9,999. The main content area is divided into several sections: 'Hi, 今天想做什麼?' (Hi, what do you want to do today?) with buttons for '新增訂單' (Add Order) and '快速儲值' (Quick Recharge); '小樹苗管理權限' (Small Tree Sapling Management Permissions) and '變更公司資訊' (Change Company Information); '餘額提醒設定' (Balance Reminder Settings) and '全產品與服務介紹' (All Products and Services Introduction); '小樹苗 Plus+' (Small Tree Sapling Plus+) with a '會員方案: Plus+會員' (Member Plan: Plus+ Member) and '會員專屬優惠券' (Member Exclusive Coupon); and '近期文章' (Recent Articles) with a featured article about 'Facebook/Instagram 廣告 2026 年 5 月產品更新整理' (Facebook/Instagram Ads 2026 May Product Update整理). The footer includes the email address 'member_center@ad-hub.net', social media links, and the AdHub logo.

小樹苗數位行銷市集

經緯廣告科技股份有限公司

各種媒體一網打盡

廣告助攻只要 \$9,999

品牌成長看得見

Hi, 今天想做什麼?

新增訂單
為公司購買豐富的行銷產品

快速儲值
快速選擇自操帳號儲值

小樹苗管理權限

變更公司資訊

餘額提醒設定

全產品與服務介紹

小樹苗 Plus+

會員方案: Plus+會員
會員到期日: 2028

查看更多

會員專屬優惠券
優惠券 1 張

立即使用

近期文章

Facebook/Instagram 廣告
2026 年 5 月產品更新整理

聯絡我們

針對新版「小樹苗行銷市集」...

member_center@ad-hub.net

@adtechlab

@adhub

Copyright © 2019 adHub | 隱私權條款 | 服務條款 (2026.04.28)

小樹苗
數位行銷市集

← 返回公司列表

🏠 公司首頁

🏢 公司管理

📄 訂單管理

✍️ 需求申請

⚙️ 廣告帳號管理

💳 優惠券管理

🤖 adHub AI Studio

👤 第三方合作夥伴

🔍 廣告設定小幫手

📖 使用手冊

❓ 常見問題

🚪 登出

登入平台後預設直接進入公司頁面，提供多種平台資訊：

① 新產品/活動資訊 ② 常用功能快捷鍵 ③ 會員專區 ④ 最新部落格文章

若有多間公司可下拉選擇切換
或公司列表選擇

經緯廣告科技股份有限公司 ^

🔍 搜尋公司名稱

目前公司

經緯廣告科技股份有限公司

其他公司

聖洋科技股份有限公司

+ 新增公司資料

經緯廣告科技股份有限公司 ▾

adHub 企業版
數位行銷市集

擁有 LINE 官方帳號 + 專屬 ID
打造最專業的品牌入口

提升品牌信任感，讓顧客一秒找到你，行銷更有效率

餐飲業
強化品牌特色，強化顧客關係

@hau_beer_is_better

以高質感的LINE官方帳號，
提供顧客最優質的服務，
提升顧客對品牌的信任感。

零售品牌
強化品牌識別度，提升轉化率

@sofa_is_good

以高質感的LINE官方帳號，
提供顧客最優質的服務，
提升顧客對品牌的信任感。

電商業者
提高品牌曝光度，強化顧客關係

@best_product_here

以高質感的LINE官方帳號，
提供顧客最優質的服務，
提升顧客對品牌的信任感。

Hi，今天想做什麼？

+ 新增訂單

為公司購買豐富的行銷產品

💰 快速儲值

快速選擇自排帳號儲值

小樹苗管理權限

餘額提醒設定

變更公司資訊

全產品與服務介紹

小樹苗 Plus+

會員方案：Plus+會員

會員到期日：2028/

查看更多

會員專屬優惠券

優惠券 1 張

立即使用

近期文章

查看更多



Facebook/Instagram 廣告 | 2024 年 5 月產品更新整理

聯絡我們

市集平... 77 member_center@ad-hub.net @adtechlab @adHub

Copyright © 2019 adHub | 隱私權條款 | 服務條款 (2024.04.28)

小樹苗
數位行銷市集

← 返回公司列表

1

公司首頁

公司管理

訂單管理

需求申請

廣告帳號管理

優惠券管理

adHub AI Studio

第三方合作夥伴

廣告設定小幫手

使用手冊

常見問題

登出

我的公司列表

AdHub 您好！請選擇一間公司進行管理或建立訂單。

常見問題

搜尋 公司名稱

2

公司名稱	廣告代理商	最新訂單	FB自操帳號總額	備註
飛時創意股份有限公司	審核中	N/A	2026/06/02 15:44	-
雲洋社群行銷股份有限公司	審核中	N/A	-	-
經緯廣告科技股份有限公司	N/A	2026/06/04 15:32	\$ 3	-
聖洋科技股份有限公司	N/A	2021/03/02 16:30	\$ 10,001	-

Rows per page: 10 1-4 of 4 Page: 1

批次建立 新增公司

建立訂單 建立訂單 建立訂單 建立訂單

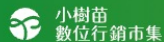
1. 公司列表：列出您旗下的所有公司

2. 點選公司：進入您的公司訂單列表

3. 申請更多公司：點選「新增公司」

操作教學：[建立新公司](#)

[建立新訂單](#)



← 返回公司列表

🏠 公司首頁

🏢 公司管理

📁 訂單管理

✍️ 需求申請

⚙️ 廣告帳號管理

🎁 優惠券管理

🤖 adHub AI Studio

👤 第三方合作夥伴

🔍 廣告設定小幫手

📖 使用手冊

❓ 常見問題

🚪 登出

查看公司資料、會員狀態以及小樹苗平台權限。

經緯廣告科技股份有限公司

公司管理

公司資訊 會員狀態

經緯廣告科技股份有限公司

申請修改資料

公司名稱	經緯廣告科技股份有限公司	聯絡人姓名	Shirley
統一編號	24930862	公司聯絡電話	0266315777
公司地址	106 臺北市大安區敦化南路 2 段2號16樓	公司聯絡人信箱	pearl@ad-hub.net
廣告代理商	N/A	備註	-
Facebook 粉絲專頁	https://www.facebook.com/adtechlab	官方網站	N/A

邀請連結

新增員工

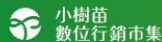
☐	人員名稱	邀請信箱	權限
☐	邀請連結已過期 mshadhub@gmail.com	https://ad-hub.net/member_center/invite/20606?signature=17381711998&signature=ad-hub.net%2F14882222&adid%2F50e118c3c483c773d8dc4d811c3d4dc5715ae170d87 連結已於 2026/06/17 到期	管理員

Rows per page: 10 1-1 of 1 Page: 1 < >

經緯廣告科技股份有限公司權限

☐	人員名稱	原 FB 帳號	餘額提歷信箱	權限
☐	Luke Chen mshadhub@gmail.com	廣告係 mshadhub@gmail.com	lukesh@ad-hub.net	員工

聯絡我們



← 返回公司列表

🏠 公司首頁

🏢 公司管理

📁 訂單管理

✍️ 需求申請

⚙️ 廣告帳號管理

🌟 優惠券管理

🤖 adHub AI Studio

👤 第三方合作夥伴

🔍 廣告設定小幫手

📖 使用手冊

❓ 常見問題

🚪 登出

點選右上角自己的名字可以查看綁定資訊以及廣告帳號餘額提醒。

經緯廣告科技股份有限公司 ▾

公司管理

 AdHub

個人資訊設定

查閱個人資訊

系統將會提供餘額提醒、審核進度等等相關資訊，至您綁定的信箱。

AdHub

Email

原 FB 帳號

餘額提醒功能

*資料每日10點更新一次，實際餘額以Facebook、Google後台為主

公司名稱

經緯廣告科技股份有限公司

廣告帳號列表

公司可儲值廣告帳號及當前餘額，餘額將於每天上午10:00左右更新，您可透過通知狀態的開關決定是否啟用餘額通知。

Facebook 廣告帳號	餘額	通知金額	啟用通知
可用廣告帳號	\$2	0	☐ 未啟用
	\$1	未設定	☐ 未啟用
	尚未儲值	1,500	☐ 未啟用

啟用餘額提醒

可自行選擇是否啟用您擁有權限的公司底下，各媒體的廣告帳號餘額提醒通知。（此為個人設定，您啟動與否不會影響其他人員的接收狀態）

小樹苗
數位行銷市集

← 返回公司列表

🏠 公司首頁

🏢 公司管理

📁 訂單管理

✎ 需求申請

⚙️ 廣告帳號管理

🎫 優惠券管理

adHub AI Studio

🤝 第三方合作夥伴

🔍 廣告設定小幫手

📖 使用手冊

❓ 常見問題

🚪 登出

儲值訂單一字排開，輕鬆查看訂單資訊、追蹤訂單狀態。

經緯廣告科技股份有限公司 ▾

AdHub

訂單管理

新增訂單

🔍 搜尋廣告帳號名稱

	訂單編號	購買產品	申請時間	訂單金額	廣告帳號名稱	狀態	操作
☐	12345	自揀廣告帳號線上儲值 Facebook 自揀廣告帳號	2026/6/15	\$ 214,200	S2_G164521_經緯廣告 (活動)	待回報匯款	回報匯款 📄 🗑️
☐	12345	自揀廣告帳號線上儲值 Facebook 自揀廣告帳號	2026/6/15	\$ 160,650	S2_G164521_經緯廣告 (課程)	待回報匯款	回報匯款 📄 🗑️
☐	12345	自揀廣告帳號線上儲值 Facebook 自揀廣告帳號	2026/6/15	\$ 642,600	S2_G164521_經緯廣告	待回報匯款	回報匯款 📄 🗑️
☐	12345	自揀廣告帳號線上儲值 Facebook 自揀廣告帳號	2026/6/8	\$ 856,800	S2_G164521_經緯廣告	需處理	📄
☐	12345	自揀廣告帳號線上儲值 Facebook 自揀廣告帳號	2026/6/8	\$ 160,650	S2_G164521_經緯廣告	已取消	📄
☐	12345	自揀廣告帳號線上儲值 Facebook 自揀廣告帳號	2026/6/8	\$ 321,300	S2_G164521_經緯廣告 (課程)	已完成	📄
☐	12345	自揀廣告帳號線上儲值 Facebook 自揀廣告帳號	2026/6/8	\$ 74,970	S2_G164521_經緯廣告 (活動)	已完成	📄
☐	12345	自揀廣告帳號線上儲值 Facebook 自揀廣告帳號	2026/6/1	\$ 1,713,600	S2_G164521_經緯廣告 (活動)	已完成	📄
☐	12345	自揀廣告帳號線上儲值 Facebook 自揀廣告帳號	2026/6/1	\$ 321,300	S2_G164521_經緯廣告 (活動)	已完成	📄

聯絡電話

小樹苗
數位行銷市集

← 返回公司列表

🏠 公司首頁

📊 公司管理

📅 訂單管理

✏️ 需求申請

⚙️ 廣告帳號管理

🎫 優惠券管理

AI adHub AI Studio

🤝 第三方合作夥伴

🔍 廣告設定小幫手

📖 使用手冊

❓ 常見問題

🚪 登出

經緯廣告科技股份有限公司 ▾



需求申請

點擊右邊「新增申請」按鈕新增需求申請，申請送出後即可於下方列表查看申請進度。 [查看說明](#)

新增申請

🔍 搜尋公司名稱

	公司名稱	狀態	代理商	申請人	申請項目	申請時間
4438	早雨晨曦影像有限公司	已駁回	N/A		修改公司資訊	2026/02/03 11:12
3466	經緯廣告科技股份有限公司	已駁回	N/A		申請新的 Facebook 自操廣告帳號	2025/06/26 14:36

請選擇服務內容

Facebook 廣告帳號相關

F1 申請新的 Facebook 自操廣告帳號

F2 分享像素至經緯

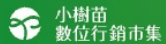
F3 分享目錄至經緯

F4 新增/刪除 Facebook 帳號人員權限

F5 廣告帳號分享至指定企業管理平台

F6 經緯像素分享至指定企業管理平台

申請項目如廣告帳號新增、
分享資產、公司資訊更改或
預算轉移，簡單線上填寫申
請需求，進度追蹤超便利。



← 返回公司列表

🏠 公司首頁

🏢 公司管理

📅 訂單管理

✎ 需求申請

⚙️ 廣告帳號管理

🎫 優惠券管理

adHub AI Studio

📧 第三方合作夥伴

🔍 廣告設定小幫手

📖 使用手冊

❓ 常見問題

登出

查看各媒體的廣告帳號資訊（廣告名稱、餘額、進入方式、餘額提醒）。

經緯廣告科技股份有限公司 ▾

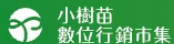
廣告帳號管理

FB自操廣告帳號 GOOGLE自操廣告帳號 LINE自操廣告帳號 TIKTOK自操廣告帳號 DCARD自操廣告帳號

Facebook 廣告帳號列表

帳號名稱	分享BM ID	最新餘額	帳號通知金額 ?	個人餘額通知 ?
S2_G164521_MCTest3 (act_274861170086511)	查看廣告帳號人員	\$2 2026/06/17 01:07	\$0 ✎	☐
2024Test for Budget_TW_小樹苗 (act_512024447314062)	327421309432760	\$1 2026/06/17 01:28	- ✎	☐
G164521_2_TW (act_956614077792593)	查看廣告帳號人員	\$0	\$1,500 ✎	☐

Rows per page: 10 ▾ 1-3 of 3 Page: 1 ▾ < >



← 返回公司列表

🏠 公司首頁

🏢 公司管理

📅 訂單管理

✎ 需求申請

⚙️ 廣告帳號管理

🎫 優惠券管理

NEW
Ai adHub AI Studio

🤝 第三方合作夥伴

🔍 廣告設定小幫手

📖 使用手冊

❓ 常見問題

🚪 登出

活動優惠券或是PLUS+會員諮詢、優化券可在這邊選取使用。

經緯廣告科技股份有限公司 ▾

AdHub

優惠券管理

新增優惠券 請填入優惠代碼 兌換

未領取 已領取 已過期


年度行銷諮詢券

【Plus+專屬】年度行銷諮詢60分鐘
使用方案
無
使用規則
【特別注意】此服務需填表預約，並由專人與您確認諮詢時間才算是預約完成。年度行銷諮詢可針對廣告、趨勢、流量、數據分析等多種領域與您討論並提供建議，將針對您所填寫的預約表資料準備及內容規劃，因此請務必填表預約，以便提升服務效率與品質。*此優惠券限Plus+身份使用。

僅限Plus+會員定期有效使用

立即使用

小樹苗
數位行銷市集

返回公司列表



公司首頁



公司管理



訂單管理



需求申請



廣告帳號管理



優惠券管理



adHub AI Studio



第三方合作夥伴



廣告設定小幫手



使用手冊



常見問題



登出

adHub AI Studio為PLUS+會員專屬服務，利用AI小工具幫助您解決行銷上的疑難雜症。

經緯廣告科技股份有限公司 Plus+

adHub AI Studio

用 AI 加速你的廣告創意
與行銷發想

在 adHub AI Studio 中，整合多種 AI 小工具，幫助你解決行銷上的各種疑難雜症，從發想到執行都更輕鬆有效率。



AI 創意總監

快速產出吸睛又有轉機力的短影音腳本，結合多元視覺風格與高亮 Hook，幫你發想更有表現力的內容。

AI 關鍵字建議書規劃工具

從網站內容出發，找到更值得投放的關鍵字。系統會先分析品牌與產品資訊，再產出關鍵字建議與文案方向。

AI 廣告受眾分析師

一鍵解析網站內容，快速發想受眾輪廓，確認網站資訊後，系統將生成詳細的受眾人物話。

AI 競品分析器

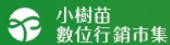
快速分析競品網站與內容策略，協助掌握市場趨勢，找出差異化亮點，發想更有競爭力的行銷方向。

一週貼文日曆生成器

自動規劃每日貼文主題與時間，自訂寫作風格並結合熱門話題，一鍵產出今日或整週內容，讓行銷更有效率。

更多 AI 小工具即將上線

Coming Soon

[← 返回公司列表](#)[公司首頁](#)[公司管理](#)[訂單管理](#)[需求申請](#)[廣告帳號管理](#)[優惠券管理](#)[adHub AI Studio NEW](#)[第三方合作夥伴](#)[廣告設定小幫手](#)[使用手冊](#)[常見問題](#)[登出](#)

小樹苗提供第三方合作夥伴專區，向您介紹第三方合作夥伴之服務，您可點選「了解更多」查看更詳細的合作夥伴資訊。



透視數據有限公司

☒ 我同意 [第三方合作夥伴服務條款](#)

立即聯繫

PicSee 縮短網址

PicSee 是最多知名用戶的亞洲縮短網址平台、橫跨全球20+國家的使用者、露出各大社群平台。

每一天都有超過五千人在使用PicSee縮短網址！

三大主題功能：

【編輯短網址】自訂短網址縮圖、標題，抽換連結，QR Code下載，品牌網址設定。

【數據追蹤】FB像素、GTM設定、UTM追蹤、數據成效查看、下載成效分析。

【管理協作】群組人數、連結搜尋、管理短網址等。

讓行銷人使用更容易、高整合性的軟體工具！也有加值企業級服務：API 批量縮址、與路徑化縮短網址等，一起讓營收成長！

讓你的網站展露頭角！蝦皮、ELLE、第一銀行等指標性客戶都在使用！

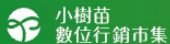
*如期間原應有其他優惠方案，將以原應優惠方案為準

凡結帳時輸入小樹苗夥伴專屬優惠代碼，即可享年繳8折優惠、月繳9折優惠！

>年繳8折優惠碼:adHub23rabY

>月繳9折優惠碼:adHub23rabM

詳細閱讀第三方合作夥伴服務條款後，點擊「立即聯繫」聯絡第三方合作夥伴。



← 返回公司列表

🏠 公司首頁

🏢 公司管理

📅 訂單管理

✍️ 需求申請

⚙️ 廣告帳號管理

🎫 優惠券管理

AIJ adHub AI Studio

🤝 第三方合作夥伴

🔍 廣告設定小幫手

📖 使用手冊

❓ 常見問題

🚪 登出

輸入您想查詢的廣告帳號和行銷活動編號，
系統會自動檢查廣告設定是否符合 Facebook 官方建議的廣告最佳做法。

操作教學：[廣告設定小幫手](#)

經緯廣告科技股份有限公司 ▾

廣告設定小幫手

輸入您想查詢的廣告帳號和行銷活動編號，系統會自動檢查廣告設定是否符合 Facebook 官方建議的廣告最佳做法。

廣告帳號 *
請選廣告帳號 ▾

行銷活動編號 *
行銷活動編號

行銷活動編號：廣告管理員中位於「行銷活動」層級，右上角「直欄」選擇「設定」或是勾選「查看設定」即可

檢查設定



The screenshot displays the adHub member center interface. On the left is a green sidebar menu with the following items: 小樹苗數位行銷市集 (with logo), 返回公司列表, 公司首頁, 公司管理, 訂單管理, 需求申請, 廣告帳號管理, 優惠券管理, adHub AI Studio (with a 'NEW' badge), 第三方合作夥伴, 廣告設定小幫手, 使用手冊, 常見問題, and 登出. The main content area shows the '系統使用手冊' (System User Manual) page for the desktop version (2026.06). The page features the adHub logo and name, the title '系統使用手冊', the version '(2026.06 桌機版)', the email 'member_center@ad-hub.net', and the adHub logo again. Three orange lines point from the sidebar items to the text on the right: '使用手冊' points to '本使用手冊可於選單中「使用手冊」', '常見問題' points to '常見問題QA', and '登出' points to '登出小樹苗數位行銷市集'.

小樹苗
數位行銷市集

← 返回公司列表

公司首頁

公司管理

訂單管理

需求申請

廣告帳號管理

優惠券管理

adHub AI Studio NEW

第三方合作夥伴

廣告設定小幫手

使用手冊

常見問題

登出

小樹苗
數位行銷市集

系統使用手冊
(2026.06 桌機版)

member_center@ad-hub.net

adHub

本使用手冊可於選單中「使用手冊」，隨時查看操作教學

常見問題QA

登出小樹苗數位行銷市集

公司管理

在公司內新增、刪除與管理下訂單的人員

1

人員列表

P67

2

新增人員

P70

3

刪除人員

P75

4

編輯人員資料

P76

1. 公司管理：公司資訊及小樹苗人員權限管理

2. 下拉可選擇公司名稱：進入您的公司管理介面

1

小樹苗
數位行銷市集

← 返回公司列表

🏠 公司首頁

🏢 公司管理

📅 訂單管理

✍️ 需求申請

⚙️ 廣告帳號管理

🎫 優惠券管理

NEW
adHub AI Studio

2

經緯廣告科技股份有限公司

公司管理

公司資訊 會員狀態

🏢 經緯廣告科技股份有限公司 申請修改資料

公司名稱	經緯廣告科技股份有限公司	聯絡人姓名	Shirley
統一編號	24930862	公司聯絡電話	0266315777
公司地址	106 臺北市大安區敦化南路 2 段2號16樓	公司聯絡人信箱	jean@ad-hub.net
廣告代理商	N/A	備註	-
Facebook 粉絲專頁	https://www.facebook.com/adtechlab	官方網站	N/A

👤 邀請連結 新增員工

☐	人員名稱	邀請信箱	權限
☐	邀請連結已過期 adtechlab@gmail.com	https://ad-hub.net/member_center/invite/206067 https://ad-hub.net/member_center/invite/206067 邀請已於 2026/06/17 到期	管理員

Rows per page: 10 1-1 of 1 Page: 1 < >

👤 經緯廣告科技股份有限公司權限

☐	人員名稱	原 FB 帳號	登錄後信箱	權限
☐	Luke Shu luke@ad-hub.net	廣告課	luke@ad-hub.net	員工

聯絡我們

3. 查看人員在小樹苗平台的權限，若還在邀請中或已過期會顯示在最上面

經緯廣告科技股份有限公司

公司管理

公司資訊

會員狀態

經緯廣告科技股份有限公司

申請修改資料

公司名稱	經緯廣告科技股份有限公司	聯絡人姓名	Shirley
統一編號	24930862	公司聯絡電話	0266315777
公司地址	106 臺北市大安區敦化南路 2 段2號16樓	公司聯絡人信箱	jean@ad-hub.net
廣告代理商	N/A	備註	-
Facebook 粉絲專頁	https://www.facebook.com/adtechlab	官方網站	N/A

3 邀請連結

新增員工

☐	人員名稱	邀請信箱	權限
☐	邀請連結已過期	https://ad-hub.net/member_center/invite/206067?signature=178617118984&signature=ad8f4b3c21460000&uid=5755ea178c3a405a773464b3a8f11a2b4d3015ba126827	管理員
連結已於 2026/06/17 到期			

Rows per page: 10 1~1 of 1 Page: 1 < >

經緯廣告科技股份有限公司權限

☐	人員名稱	原 FB 帳號	餘額提撥信箱	權限
☐	Luke Chen	原帳號	luke@pmp.com	員工

聯絡我們

4. 人員名稱：Google的名稱與google信箱 5. 原FB帳號：查看使用者的FB帳號 6. 邀請信箱/餘額提醒信箱：接收提醒、資訊的信箱

經緯廣告科技股份有限公司權限					
☐	4 人員名稱	5 原 FB 帳號	6 邀請信箱 餘額提醒信箱		權限
☐	 人員名稱	原 FB 帳號	邀請信箱	餘額提醒信箱	員工
☐	 人員名稱	原 FB 帳號	邀請信箱	餘額提醒信箱	管理員
☐	 人員名稱	原 FB 帳號	邀請信箱	餘額提醒信箱	管理員
☐	 人員名稱	原 FB 帳號	邀請信箱	餘額提醒信箱	員工
☐	 人員名稱	原 FB 帳號	邀請信箱	餘額提醒信箱	管理員
☐	 人員名稱	原 FB 帳號	邀請信箱	餘額提醒信箱	管理員
☐	 人員名稱	原 FB 帳號	邀請信箱	餘額提醒信箱	管理員

1 新增使用者：點選新增員工

邀請連結

+

新增員工

☐	人員名稱	邀請信箱	權限
☐	邀請連結已過期 wshadna@hotmail.com	https://ad-hub.net/member_center/invite/20606? expires=1781711999&signature=cd4bfab5c274850558aeb8a75 5ce18c2e45fc72d4dc9d91fc2b4bd5156e10687 連結已於 2026/06/17 到期	管理員

Rows per page: 10 1-1 of 1 Page: 1 < >

經緯廣告科技股份有限公司權限

☐	人員名稱	原 FB 帳號	餘額提醒信箱	權限
☐	Luke Chen lch@ad-hub.com	陳冠達 wshadna@hotmail.com	lch@ad-hub.com	員工
☐	P Pearl Chen pearl.ad-hub@gmail.com	陳麗霞 tqftrn@igmpower.com.tw	pearl.ad-hub@gmail.com	管理員
☐	T Tsung-Hsing Tsai tsai@ad-hub.com	Tsung-Hsing Tsai tsai@ad-hub.com	tsai@ad-hub.com	管理員

2. 填寫聯絡信箱：填寫對方能夠收到信件信箱

！您輸入的電子信箱英文需全為小寫

3. 權限：選擇新使用者的權限

管理員：可編輯人員列表以及新增訂單

員工：僅可新增訂單

4. 儲存：確認資料無誤後點選儲存

4

邀請連結

× 取消 ✓ 儲存

☐	人員名稱	邀請信箱	權限
	新使用者	2	3

5. 等待使用者回覆：提醒使用者至信箱收信，即可被加入公司。

！連結在送出若無啟用七天後會失效

6. 複製邀請連結：如果使用者信箱無法收信，複製連結以其他方式分享給對方貼到瀏覽器網址列，即可加入公司。



7. 重新傳送邀請信：重寄邀請信至對方聯絡信箱

7. 邀請信：受邀請的使用者會收到邀請信件



7. 開始使用：點選此按鈕以啟用邀請連結

8. 新使用者請完成同意服務條款頁面

9. 完成登入後即可見到新使用者加入人員列表



1. 進入公司管理找到公司權限

2. 選擇要刪除的人員

3. 點選刪除選項

1 員工 已選取

編輯 刪除

	人員名稱	原 FB 帳號	邀請信箱	餘額提醒信箱	權限
☐					員工

4. 確認移除使用者，請點選「刪除」

! 您無法刪除自己

移除使用者

您是否真的要移除這些使用者？

取消

刪除

1. 進入公司管理找到公司權限

2. 選擇要編輯的人員

3. 點選編輯選項，編輯完成後點選「儲存」更新資料

2

1 員工 已選取

3

編輯 刪除

人員名稱	原 FB 帳號	邀請信箱	餘額提醒信箱	權限
				員工

× 取消 ✓ 儲存

餘額提醒信箱

權限

員工

可編輯人員權限

四

訂單與付款管理

建立、刪除、回報匯款與查看訂單、發票下載

1

建立訂單

P78

5

刪除訂單

P107

2

確認發票資訊/送出訂單申請

P103

3

訂單詳情/廣告訂單/發票下載

P105

4

回報匯款

P106

1

點選選單進入訂單管理，下拉點選需新增訂單的公司，並點選新增訂單。



經緯廣告科技股份有限公司 ▾

AdHub

訂單管理

新增訂單

搜尋廣告帳號名稱

	訂單編號	購買產品	申請時間 ↓	訂單金額	廣告帳號名稱	狀態	操作
☐	12345	自操廣告帳號線上儲值 Facebook 自操廣告帳號	2026/6/15	\$ 214,200	S2_G164521_經緯廣告 (活動)	待回報匯款	回報匯款
☐	12345	自操廣告帳號線上儲值 Facebook 自操廣告帳號	2026/6/15	\$ 160,650	S2_G164521_經緯廣告 (課程)	待回報匯款	回報匯款
☐	12345	自操廣告帳號線上儲值 Facebook 自操廣告帳號	2026/6/15	\$ 642,600	S2_G164521_經緯廣告	待回報匯款	回報匯款
☐	12345	自操廣告帳號線上儲值 Facebook 自操廣告帳號	2026/6/8	\$ 856,800	S2_G164521_經緯廣告	需處理	
☐	12345	自操廣告帳號線上儲值 Facebook 自操廣告帳號	2026/6/8	\$ 160,650	S2_G164521_經緯廣告	已取消	
☐	12345	自操廣告帳號線上儲值 Facebook 自操廣告帳號	2026/6/8	\$ 321,300	S2_G164521_經緯廣告 (課程)	已完成	
☐	12345	自操廣告帳號線上儲值 Facebook 自操廣告帳號	2026/6/8	\$ 74,970	S2_G164521_經緯廣告 (活動)	已完成	
☐	12345	自操廣告帳號線上儲值 Facebook 自操廣告帳號	2026/6/1	\$ 1,713,600	S2_G164521_經緯廣告 (活動)	已完成	
☐	12345	自操廣告帳號線上儲值 Facebook 自操廣告帳號	2026/6/1	\$ 321,300	S2_G164521_經緯廣告 (活動)	已完成	

聯絡我們

2

選擇服務產品：點開可查看「成功案例」、「合作流程」

選擇產品

全部 熱門推薦 廣告服務 會員專屬 素材製作 其他服務

HOT



自操廣告帳號線上儲值

HOT



代操服務-輕量方案



新手大禮包

HOT



小樹苗 Plus+ 會員



影音素材製作



廣告素材製作

HOT



網紅口碑行銷



視覺化廣告數據儀表板



LINE 全產品解決方案



顧問服務

填寫教學：

- [自操廣告帳號線上儲值](#)
- [代操服務-輕量方案](#)
- [小樹苗Plus+會員](#)

請依照選擇的方案點選「填寫教學」查看填單教學

 Facebook 自操廣告帳號 Facebook 實名制，受眾鎖定超精準！讓 Facebook 廣告幫你達成各種目標，完整執行行銷漏斗策略。 Facebook Instagram Messenger Audience Network 填寫教學	限時優惠  LINE LAP 自操廣告帳號 LINE LAP 擁有優質流量版位、多元的廣告素材，以及精準的廣告鎖定功能，根據品牌商家的訴求，投放不同類型的廣告目標，達成最佳成效！ Smart Channel LINE 錢包 LINE Points任務牆 LINE today 貼文串 填寫教學
 TikTok 自操廣告帳號 創建專屬 TikTok 廣告帳號，可以選擇各大廣告目標與詳細廣告設定。適合公司品牌的廣告推廣 原生影音廣告 增粉、互動廣告 需有公司行號申請 填寫教學	 TikTok HEAT 自操廣告 微型商家加熱器 快速在 TikTok 投放廣告，僅支援曝光目標，提升影片能見度。適合創作者、微型商家廣告推廣 每日預算900元起 僅支援曝光目標 個人身份可申請 填寫教學
 Google 自操廣告帳號 Google 廣告以多元化廣告形式，觸及超過90%網路使用者。精準鎖定客群，發揮廣告最大效益。 關鍵字廣告 多媒體廣告 YouTube 廣告 購物廣告 填寫教學	 Dcard 自操廣告帳號 Dcard 擁有眾多活躍會員，可以協助你的廣告，觸及大量不重複潛在客戶，讓你產品的知名度迅速擴張。 推薦列表 文章內頁 商品卡片 填寫教學

初次建立：

Facebook 廣告帳號基本資料

請選擇進入 Facebook 廣告帳號的方式：

若您本身已有 Meta 商家資產管理組合，建議選擇分享廣告帳號

☒ 分享廣告帳號到您的商家資產管理組合 (建議)

[如何查找商家資產管理組合編號?](#)

商家資產管理組合編號 *

請填寫您的商家資產管理組合編號

☐ 直接進入經緯商家資產管理組合 進行操作

Facebook 自操廣告帳號

Facebook 實名制，受眾鎖定超精準！讓 Facebook 廣告幫你達成各種目標，完整執行行銷漏斗策略。

Facebook | Instagram | Messenger | Audience Network

請選擇進入Facebook廣告帳號的方式：

(1)分享廣告帳號至商家資產管理組合(BM)

- 一個廣告帳號只能分享至一個BM
- 可自行管理廣告帳號操作人員

(2)直接使用廣告管理員後台

- 將發送 Facebook 廣告帳號邀請信到此電子信箱
- 可以新增一名以上的廣告帳號操作人員

***若有不清楚請先聯絡客服協助**

非初次建立：

Facebook 廣告帳號基本資料

廣告帳號 *

請選擇廣告帳號 (可複選)

若無法選擇該廣告帳號，請先至訂單列表查看該廣告帳號訂單狀態，請等待狀態完成後再進行下單。若無顯示廣告帳號，請聯繫 member_center@ad-hub.net 謝謝

下拉選擇儲值的廣告帳號

！同廣告帳號若有審核中訂單將無法建立新的訂單

2. 填寫訂單資訊

Facebook 廣告帳號基本資料

優惠券

[兌換/選擇優惠券](#)

訂單資訊

費用

廣告投遞金額	\$ 0
廣告帳號開戶費 ①	\$-1,000 \$0
服務費	\$ 0

小計	\$ 0
營業稅(5%)	\$ 0

總費用	\$ 0
-----	------

[下一步](#)

產品基本資料

購買產品

自操廣告帳號線上儲值

購買方案

Facebook 自操廣告帳號

廣告投遞金額 (台幣) *

廣告投遞金額：填寫正確廣告投遞金額

- 最低儲值金額：\$10,000
- 服務費：廣告投遞金額的 3%
- 稅金：訂單金額的 5%

如有優惠券，請在右側兌換/選擇，
最後確認訂單總金額。

[跳至最後一步](#)[查看其他方案操作](#)

初次建立：

Google 廣告帳號基本資料

進入 Google 廣告帳號之使用者

廣告操作人員信箱 *

例：member_center@ad-hub.net



Google 自操廣告帳號

Google 廣告以多元化廣告形式，觸及超過90%網路使用者。精準鎖定客群，發揮廣告最大效益。

關鍵字廣告 | 多媒體廣告 | YouTube 廣告 | 購物廣告

請填寫進入Google廣告帳號的人員；

最多填寫2位，若多於2位，請於表單送出後至需求表單中
請新增人員權限

-信箱僅能輸入Gmail

非初次建立：

Google 廣告帳號基本資料

廣告帳號 *

請選擇廣告帳號（可複選）

若無法選擇該廣告帳號，請先至訂單列表查看該廣告帳號訂單狀態，請等待狀態完成後再進行下單。若無顯示廣告帳號，請聯繫
member_center@ad-hub.net 謝謝

下拉選擇儲值的廣告帳號

！同廣告帳號若有審核中訂單將無法建立新的訂單

2. 填寫訂單資訊

Google 廣告帳號基本資料	
產品基本資料	
購買產品	購買方案
自操廣告帳號線上儲值	Google 自操廣告帳號
廣告投遞金額 (台幣) *	
發票資訊	
優惠券	
兌換/選擇優惠券	
訂單資訊	
費用	
廣告投遞金額	\$ 0
服務費	\$ 0
小計	
營業稅 (5%)	\$ 0
總費用	\$ 0
下一步	

廣告投遞金額：填寫正確廣告投遞金額

- 最低儲值金額：\$10,000
- 服務費：廣告投遞金額的 5%
- 稅金：訂單金額的 5%

如有優惠券，請在右側兌換/選擇，
最後確認訂單總金額。

[跳至最後一步](#)

[查看其他方案操作](#)



下單前請先詳細查看「[LINE LAP 流程](#)」、「[LINE LAP規範](#)」

若為初次建立，LINE LAP廣告帳號審核時間約3~5工作天，請耐心等待。

審核通過後會發信通知您，並提供您匯款資訊。

***提醒您，請務必於收到廣告帳號審核通過信後，再進行匯款！**

LINE LAP 自操廣告：合作流程說明



【LINE LAP 操作規範說明】

於設置廣告活動時，請務必記得於每一個廣告活動中設置廣告活動預算上限金額，以免造成超花。每個廣告活動預算上限金額的加總需與您的訂單加總金額相同。若有超花的情況產生，adHub 將針對超花金額另外向您請款。

當您的 LINE LAP 商業帳號中所儲值之訂單廣告金額使用已達 90% 時，adHub 將會書面通知您。

初次建立請完整填寫以下資訊：

LINE LAP 廣告帳號基本資料

品牌名稱 *

請輸入品牌名稱

LINE 官方帳號基本 ID (勿填寫專屬 ID) *

@example_id

官方網站網址 *

https://www.example.com

網站網址須註明商工登記名稱，此網站網址於建立廣告帳號後，即無法變更。若無官網，可提供 Facebook 粉絲專頁或 LINE 官方帳號主頁。

產品介紹頁連結 *

https://www.example.com/product

廣告操作人員信箱 *

請輸入操作人員 Email

*請填寫進入LINE LAP廣告帳號的人員；

最多填寫2位，若有其餘需求，請於表單送出後與客服聯繫

非初次建立：

LINE LAP 廣告帳號基本資料

廣告帳號 *

請選擇廣告帳號（可複選）

若無法選擇該廣告帳號，請先至訂單列表查看該廣告帳號訂單狀態，請等待狀態完成後再進行下單。若無顯示廣告帳號，請聯繫 member_center@ad-hub.net 謝謝

下拉選擇儲值的廣告帳號

！同廣告帳號若有審核中訂單將無法建立新的訂單

2. 填寫訂單資訊

[合作流程](#)

LINE LAP 廣告帳號基本資料

優惠券

[兌換/選擇優惠券](#)

訂單資訊

費用

廣告投遞金額 \$0

服務費 \$0

小計 \$0

營業稅(5%) \$0

總費用 \$0

[下一步](#)

產品基本資料

購買產品

自操廣告帳號線上儲值

廣告投遞金額 (台幣) *

購買方案

LINE LAP 自操廣告帳號

廣告投遞金額：填寫正確廣告投遞金額

- 最低儲值金額：\$10,000

- 服務費：目前免服務費

- 稅金：訂單金額的 5%

如有優惠券，請在右側兌換/選擇，
最後確認訂單總金額。[跳至最後一步](#)[查看其他方案操作](#)

TikTok 自操廣告：合作流程說明



【TikTok 操作規範說明】

- 於設置廣告活動時 請務必記得於每一個廣告活動中設置廣告活動預算上限金額，以免造成超花 每個廣告活動預算上限金額的加總需與您的訂單加總金額相同。若有超花的情況產生，adHub 將針對超花金額另外向您請款。
- 請留意TikTok帳戶幣別為美金USD，匯率以原廠公告為主



TikTok 自操廣告帳號

創建專屬 TikTok 廣告帳號，可以選擇各大廣告目標與詳細廣告設定。適合公司品牌的廣告推廣

原生影音廣告 | 增粉、互動廣告 | 需有公司行號申請

訂單送出後，

TikTok廣告帳號官方審核時間約7~14工作天，請耐心等待。

審核通過後會發信通知您，並提供您匯款資訊。

***提醒您，請務必於收到廣告帳號審核通過信後，再進行匯款！**

初次建立請完整填寫以下資訊：

TikTok 廣告帳號基本資料

您預計投遞 TikTok 廣告的國家和市場？ *

例：台灣, 東南亞, 美國, 英國等

您公司的產業類別 *

請選擇產業類別

網站連結 *

https://www.example.com

請填寫 Landing Page 或官網，無需填 TikTok 連結，若無請填寫粉專連結。

廣告操作人員信箱 *

例：member_center@ad-hub.net

廣告預計投放日期 *

YYYY-MM-DD

請確實填寫相關帳號資訊，以利帳號申請使用。

非初次建立：

TikTok 廣告帳號基本資料

廣告帳號 *

請選擇廣告帳號（可複選）

若無法選擇該廣告帳號，請先至訂單列表查看該廣告帳號訂單狀態，請等待狀態完成後再進行下單。若無顯示廣告帳號，請聯繫 member_center@ad-hub.net 謝謝

下拉選擇儲值的廣告帳號

！同廣告帳號若有審核中訂單將無法建立新的訂單

2. 填寫訂單資訊

[合作流程](#)

TikTok 廣告帳號基本資料

優惠券

[兌換/選擇優惠券](#)

訂單資訊

費用

廣告投遞金額 \$ 0

服務費 \$ 0

小計 \$ 0

營業稅(5%) \$ 0

總費用 \$ 0

[下一步](#)

產品基本資料

TikTok 廣告帳號為美金儲值，匯率依照原廠每季調整為主，如有疑問請聯繫客服。

購買產品

自操廣告帳號線上儲值

購買方案

TikTok 自操廣告帳號

廣告投遞金額 (台幣) *

廣告投遞金額：填寫正確廣告投遞金額

- 最低儲值金額：\$30,000
- 服務費：目前免服務費
- 稅金：訂單金額的 5%

如有優惠券，請在右側兌換/選擇，
最後確認訂單總金額。

[跳至最後一步](#)[查看其他方案操作](#)

Dcard 自操廣告：合作流程說明



【Dcard 操作規範說明】

於設置廣告活動時，請務必記得於每一個廣告活動中設置廣告活動預算上限金額，以免造成超花。每個廣告活動預算上限金額的加總需與您的訂單加總金額相同。若有超花的情況產生，adHub 將針對超花金額另外向您請款。



Dcard 自操廣告帳號

Dcard 擁有眾多活躍會員，可以協助你的廣告，觸及大量不重複潛在客戶，讓你產品的知名度迅速擴張。

[推薦列表](#) | [文章內頁](#) | [商品卡片](#)

訂單送出後，

Dcard廣告帳號官方審核時間約**3~5工作天**，請耐心等待。

審核通過後會發信通知您，並提供您匯款資訊。

***提醒您，請務必於收到廣告帳號審核通過信後，再進行匯款！**

初次建立請完整填寫以下資訊：

Dcard 廣告帳號基本資料

Dcard 帳號信箱 *

請輸入登入 Dcard 平台的信箱

無 Dcard 平台帳號？立即註冊 Dcard 帳號

您公司的產業類別 *

請選擇產業類別

廣告操作人員信箱 *

例：member_center@ad-hub.net

非初次建立：

Dcard 廣告帳號基本資料

廣告帳號 *

請選擇廣告帳號（可複選）

若無法選擇該廣告帳號，請先至訂單列表查看該廣告帳號訂單狀態，請等待狀態完成後再進行下單。若無顯示廣告帳號，請聯繫 member_center@ad-hub.net 謝謝

廣告帳號基本資料：

請確實填寫相關帳號資訊，以利帳號申請使用。

Dcard帳號信箱：

-請輸入登入Dcard平台之信箱

-若無Dcard帳號請至[Dcard官網](https://www.dcard.tw/signup)進行註冊

(<https://www.dcard.tw/signup>)

下拉選擇儲值的廣告帳號

！同廣告帳號若有審核中訂單將無法建立新的訂單

2. 填寫訂單資訊

[合作流程](#)

Dcard 廣告帳號基本資料

優惠券

[兌換/選擇優惠券](#)

訂單資訊

費用

廣告投遞金額 \$ 0

服務費 \$ 0

小計 \$ 0

營業稅(5%) \$ 0

總費用 \$ 0

[下一步](#)

產品基本資料

購買產品

自操廣告帳號線上儲值

購買方案

Dcard 自操廣告帳號

廣告投遞金額 (台幣) *

廣告投遞金額：填寫正確廣告投遞金額

- 最低儲值金額：\$10,000
- 服務費：廣告投遞金額的 5%
- 稅金：訂單金額的 5%

如有優惠券，請在右側兌換/選擇，
最後確認訂單總金額。

[跳至最後一步](#)[查看其他方案操作](#)

超低門檻，用最少的預算達到最大的曝光，再加贈送廣告素材，讓你快速看見品牌成長

小樹苗合作流程：代操服務-輕量方案



• 第一階段：訂單成立、確認需求



完成匯款，訂單成立*

注意事項

- 需於訂單成立後一個月內，確認執行走期與提供素材製作需求
- 廣告總走期不得長於一個月，並需於訂單成立後三個月內執行完畢



提供相關資訊及圖片，製作廣告素材

(廣告素材製作需3~5個工作天) *需求表單將於訂單成立後寄出

*提供初稿後，可免費提出一次修改

• 需提供的資料



素材構想



約 5 - 15 張商品圖及
希望放在貼文圖片上的文字



品牌的 LOGO



其他補充資訊



希望廣告上線的日期
*廣告執行期間為30天內



若購買Facebook
請提供粉專連結

小樹苗 輕量廣告方案

廣告助攻只要 **\$9,999** (未稅)

品牌成長看得見

附贈一組素材，省去從零準備的煩惱
(客製化方案不適用)

四大平台十二方案擇一

各媒體方案

曝光方案 保證 150,000 次貼文曝光 增加品牌知名度，想讓更多人知道你選擇誰	互動方案 保證 2,000 個互動數 粉專沒人按讚留言，想提升社群熱度	流量方案 保證 1,000-1,600 個點擊數 網站上線/商品上架，想讓更多人點進來	客製方案 打造專屬品牌的廣告方案 依品牌目標與成長階段量身訂製
流量方案 保證 2,000 個點擊數 最實用的導航工具，讓品牌直達用戶生活圈	加好友方案 保證 180 個官方帳號好友 好友數不夠，想讓更多人看到你的推廣訊息	觀看影片方案 保證 10,000 次影片觀看 花錢拍影片，想提升影片觀看數	搜尋+地圖廣告 含 10 個搜尋+文章+10 個地圖字 用戶搜尋時，想讓你的商家更容易被找到
曝光方案 保證 150,000 次貼文曝光 快速累積市場聲量，提升品牌曝光度與第一印象	觀看影片方案 保證 5,000 次影片觀看 提升觀看率與完播率，讓用戶真正吸收品牌訊息	流量方案 保證 1,000-1,600 個點擊數 將內容內容有興趣的用戶導至全網站，提升點擊與網站	客製方案 打造專屬的品牌方案 依品牌目標與成長階段，規劃互動與增加品牌聲量廣告

※如有其他預算客製需求，可洽詢小樹苗業務或官方客服 @adhub

1. 請選擇服務方案(7個可選)

合作流程

Meta 曝光方案

增加品牌知名度，想讓更多人知道你是誰

保證貼文150,000次曝光 | 贈送Facebook廣告圖+文一則 | 廣告投放 | 廣告結束報表



15,224 \$ 10,499 (含稅)

Meta 互動方案

盼專人按讚留言，想提升社群熱度

保證2,000個互動數 | 贈送Facebook圖+文一則 | 廣告投放 | 廣告結束報表



15,224 \$ 10,499 (含稅)

Meta 流量方案

網站上線/商品上架，想讓更多人點進來

保證1,000-1,500個點擊數 | 贈送Facebook圖+文一則 | 廣告投放 | 廣告結束報表



15,224 \$ 10,499 (含稅)

YouTube 觀看影片方案

花錢拍影片，提升影片觀看率

保證影片觀看10,000次 | 贈送15秒短片一支 | 廣告投放 | 廣告結束報表



15,224 \$ 10,499 (含稅)

LINE 加好友方案

好友數不夠，想讓更多人看到你的推播訊息

保證180個加好友數 | 贈送廣告素材圖+文一則 | 贈送聊天室廣告素材圖+文一則 | 廣告投放 | 廣告結束報表 | LINE OA需為藍盾認證帳號



15,224 \$ 10,499 (含稅)

LINE 流量方案

最常用的通訊工具，讓品牌直達用戶生活圈

保證2,000個點擊數 | 贈送廣告素材圖+文一則 | 廣告投放 | 廣告結束報表



15,224 \$ 10,499 (含稅)

搜尋 + 地圖廣告

讓店家或服務在Google搜尋與地圖中優先曝光

含3組標題/文案、10組關鍵字 | 商家檔案串接廣告帳戶服務 | 贈送Google 商家封面素材1張 | 搜尋廣告精準字組曝光 | 廣告結束報表 | 廣告投放



15,224 \$ 10,499 (含稅)

產品基本資料

購買產品

代操服務-輕量方案

購買方案

Meta 曝光方案

方案內容

保證貼文150,000次曝光
贈送Facebook廣告圖+文一則
廣告投放
廣告結案報表

購買數量 *

1

發票資訊

請確認發票資訊正確，訂單完成後 3 個工作天內將開立並寄送電子發票，亦可於平台下載。

優惠券

[兌換/選擇優惠券](#)

訂單資訊

費用	
廣告金額	\$ 9,999
小計	\$ 9,999
營業稅(5%)	\$ 500
總費用	\$ 10,499

下一步

如有優惠券，請在右側兌換/選擇，
最後確認訂單內容、總金額。

[跳至最後一步](#) [查看其他方案操作](#)

Plus+ 成員享有專屬特惠專案、1對1專人諮詢健檢、多媒體進階課程參與、合作夥伴獨家方案與課程優惠等多樣資源，更進階的加值服務，讓您成效加倍。

小樹苗 Plus+ 會員專屬服務說明

學習 × 工具 × 諮詢，一次到位，提升成效不走彎路。

01 1對1全方位行銷顧問

針對整年度的行銷廣告設定，進行回顧分析與優化建議，提升整體行銷成效。

02 1對1廣告帳戶諮詢

可預約專屬顧問諮詢，針對廣告提供優化建議；或線上手把手後台操作引導。

03 會員專屬課程

Plus+可免費參與每季所有固定課程，掌握最新趨勢與實戰技巧。

04 課程回放

課後提供7天效期的回放影片，可重複觀看、複習重點。

05 進階客服

透過LINE官方客服，可詢問基本廣告後台設定問題，快速獲得專業協助。

★ Plus+ 會員，讓學習不只學到，更能用得好、成效更好。



總價值\$28,500 優惠價\$ 3,999元/年



1對1全方位行銷顧問
價值NT. 2,000



1對1廣告帳戶諮詢
價值NT. 650



手把手課程
價值NT. 1,500



進階課程
價值NT. 2,000

服務項目	一般會員	Plus+會員
1對1全方位行銷顧問券(60分鐘)	✗	✓
1對1廣告帳戶諮詢券(20分鐘)	✗	10張
進階廣告課程	✗	✓
課程回放	✗	✓
進階客服	✗	✓
adHub AI 小工具	✗	✓
FB手把手廣告課程	✓	✓
社團教學影片	✓	✓
季度產品更新	✓	✓
精選產品	一般價格	Plus+會員價
其他收費課程	一般價格	Plus+會員價

小樹苗合作流程：Plus+方案



• Plus+首次購買流程



建立訂單



完成匯款，訂單成立



收到開通信件



帳號開通方案功能

• Plus+續約流程



收到帳戶即將到期通知



建立訂單



完成匯款，訂單成立



收到信件，Plus+續約完成

產品基本資料	
購買產品	購買方案
小樹苗 Plus+ 會員	小樹苗 Plus+ 會員
方案內容	
進階客服服務	
FB & Google 手把手、進階課程	
1對1廣告帳戶諮詢	
1對1廣告後台教學	
1對1全方位行銷顧問	
另享有不定期推出專屬特惠專案、精選外部講師課程	
adHub AI Studio小工具	

優惠券	
兌換/選擇優惠券	

訂單資訊	
費用	
廣告金額	\$ 3,809
小計	
營業稅(5%)	\$ 190
總費用	\$ 3,999

下一步

發票資訊

如有優惠券，請在右側兌換/選擇，
最後確認訂單內容、總金額。

[跳至最後一步](#) [查看其他方案操作](#)

訂單完成後，三個工作天內開立，
如需指定發票月份，請於訂單送出後
立即聯繫客服人員。

發票資訊

請確認發票資訊正確，訂單完成後 3 個工作天內將開立並寄送電子發票，亦可於平台下載。
如需修改或指定月份，請於訂單送出後聯繫客服。

發票抬頭

經緯廣告科技股份有限公司

營利事業統一編號

24930862

發票聯絡人 *

Adhub

[近期發票資料](#)

郵遞區號 *

10674

發票寄件地址 *

臺北市大安區法治里基隆路 2 段 1 7 2 - 1 號 1 3 樓

電子發票收件人 Email *

member_center@ad-hub.net

可填寫多個 Email，請用逗號分隔

發票上備註事項(顯示於發票)

請詳細確認發票填寫資料是否無誤

紙本發票寄送地 (僅非營利組織、個人)

電子發票收件人：如需多位請逗號分隔填寫

確認填寫資料正確後，即可送出申請。

產品基本資料	
購買產品	代操服務-輕量方案
購買方案	Meta 曝光方案
方案內容	保證貼文150,000次曝光 贈送Facebook廣告圖+文一則 廣告投放 廣告結案報表
購買數量	1 組

發票資訊	
發票抬頭	經緯廣告科技股份有限公司
營利事業統一編號	24930862
發票聯絡人	Adhub
郵遞區號	10674
發票寄件地址	臺北市大安區法治里基隆路2段172-1號13樓
電子發票收件人 Email	member_center@ad-hub.net
發票上備註事項(顯示於發票)	

優惠券	
-	

訂單資訊	
費用	
廣告金額	\$ 9,999
小計	\$ 9,999
營業稅 (5%)	\$ 500
總費用	\$ 10,499

送出訂單

訂單詳情： 點擊訂單，即可查看訂單相關資訊

☐	12345	自操廣告帳號線上儲值 Facebook自操廣告帳號	2026/5/15	\$ 11,025	S2_G164521_經緯廣告	已完成	↓
☐	12345	自操廣告帳號線上儲值 Facebook自操廣告帳號	2026/4/20	\$ 11,025	S2_G164521_經緯廣告	已完成	↓

訂單詳情(12345)



建立訂單



廣告帳號建立中



回報匯款



訂單審核中



訂單完成

訂單編號	項目	購買數量	申請時間	訂單金額	廣告帳號名稱
12345	自操廣告帳號線上儲值	1	2026/5/15 11:45	11,025	S2_G164521_經緯廣告
購買產品	自操廣告帳號線上儲值	廣告投遞金額	\$ 10,194	廣告訂單	12345
購買方案	Facebook 自操廣告帳號	服務費	\$ 306	回報匯款時間	2026/6/10
購買數量	1	優惠折扣	-\$ 0	發票下載	12345
廣告帳號	S2_G164521_經緯廣告	營業稅	\$ 525		
下單人員	AdHub	總費用	\$ 11,025		
下單時間	2026/5/15 11:45				

訂單總金額：

11,025

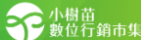
點擊連結下載報價單

發票電子檔下載

若發票未開立完成，無法下載發票

回報匯款資訊

銀行	台灣銀行大安分行 (004)	匯款戶名	經緯廣告科技股份有限公司
銀行帳號	730087	金額	11,025
您的帳號後 5 碼		匯款時間	2026/6/10



Hi [redacted]

很高興收到您的訂單，請您確認訂單金額無誤後，盡速將款項匯至下列帳號，以便開通服務。
(建議匯款/轉帳時勿填寫備註，以免需填代付款聲明書)

▲ 提醒您，若要加速審核流程，匯款金額需與該筆訂單金額相同，並於完成匯款後，至網站進行回報匯款操作，即可優先審核訂單。

1 確認訂單金額 ———— 2 匯款至指定帳戶 ———— 3 到網站回報匯款

1. 確認訂單金額

公司名稱	經緯廣告科技股份有限公司
訂單編號	[redacted]
產品項目	自操廣告帳號線上儲值
購買方案	Facebook 自操廣告帳號
訂單金額(含稅)	[redacted]
廣告訂單	[redacted]

2. 匯款至指定帳戶

銀行	台灣銀行大安分行 (004)
匯款戶名	經緯廣告科技股份有限公司
銀行帳號	[redacted]
金額	[redacted] ① 請自行負擔跨行匯款手續費

3. 到網站回報匯款

匯款完成後，請點選下方的連結，前往小樹苗頁面回報匯款，請正確填寫相關資訊並送出匯款資訊，財務將於3個工作天內核對款項，確認無誤後即完成審核。

[點擊回報匯款](#)

主旨：小樹苗數位行銷市集 | 匯款通知 訂單編號 XXXXX

1 當建立訂單後，您會在信箱收到匯款通知信件。

2 匯款至指定的帳戶。

！請自行負擔銀行手續費

！匯款仍須到系統點選回報匯款、填寫匯款資料，才算儲值成功

操作教學：回報匯款

1 刪除訂單：點選 垃圾桶圖示

	訂單編號	購買產品	申請時間 ↓	訂單金額	廣告帳號名稱	狀態	操作
☐	12345	自操廣告帳號線上儲值 Facebook 自操廣告帳號	2026/6/15	\$ 214,200	S2_G164521_經緯廣告 (活動)	待回報匯款	回報匯款  
☐	12345	自操廣告帳號線上儲值 Facebook 自操廣告帳號	2026/6/15	\$ 160,650	S2_G164521_經緯廣告 (課程)	待回報匯款	回報匯款  
☐	12345	自操廣告帳號線上儲值 Facebook 自操廣告帳號	2026/6/15	\$ 642,600	S2_G164521_經緯廣告	待回報匯款	回報匯款  
☐	12345	自操廣告帳號線上儲值 Facebook 自操廣告帳號	2026/6/8	\$ 856,800	S2_G164521_經緯廣告	需處理	
☐	12345	自操廣告帳號線上儲值 Facebook 自操廣告帳號	2026/6/8	\$ 160,650	S2_G1		
☐	12345	自操廣告帳號線上儲值 Facebook 自操廣告帳號	2026/6/8	\$ 321,300	S2_G16452		

刪除訂單

您確定要刪除這筆訂單？

訂單日期: 2026/06/15

訂單金額: \$214,200

取消

刪除

2

點選「刪除」，確認刪除訂單

廣告帳號管理

各媒體廣告帳號相關設定、設定餘額提醒、查看廣告帳號餘額、人員權限

1

進入廣告帳號管理

P109

2

設定廣告帳號通知金額

P110

3

查看廣告帳號餘額

P111

4

查看廣告帳號人員權限

P113

小樹苗
數位行銷市集[← 返回公司列表](#)[公司首頁](#)[公司管理](#)[訂單管理](#)[需求申請](#)[廣告帳號管理](#)[優惠券管理](#)[adHub AI Studio](#)[第三方合作夥伴](#)[廣告設定小幫手](#)[使用手冊](#)[常見問題](#)[登出](#)

點選左側選單廣告帳號管理，可查看該公司所有廣告帳號的資訊

經緯廣告科技股份有限公司 ▾ 下拉選擇切換公司

廣告帳號管理

FB自操廣告帳號 GOOGLE自操廣告帳號 LINE自操廣告帳號 TIKTOK自操廣告帳號 DCARD自操廣告帳號 點選查看公司擁有的個媒體自操廣告帳號

帳號資訊 對帳單

Facebook 廣告帳號列表

帳號名稱	分享BM ID	最新餘額	帳號通知金額 ?	個人餘額通知 ?
S2_G164521_經緯廣告 (活動) (act_123456789234567)	查看廣告帳號人員	\$2 2026/06/17 01:07	\$0	☐
S2_G164521_經緯廣告 (act_223456789234567)	327421309432760	\$1 2026/06/17 01:28	-	☐
S2_G164521_經緯廣告 (課程) (act_323456789234567)	查看廣告帳號人員	\$0	\$1,500	☐

Rows per page: 10 1-3 of 3 Page: 1 < >

廣告帳號列表：帳號名稱及ID、進入廣告帳號方式、最新餘額、餘額通知及金額

每日上午進行帳號餘額檢查，公司旗下廣告帳號餘額低於通知金額時，即會透過您綁定的Email發送餘額提醒訊息。

[綁定個人資料教學](#)

經緯廣告科技股份有限公司 ▾

廣告帳號管理

FB自操廣告帳號 GOOGLE自操廣告帳號 LINE自操廣告帳號 TIKTOK自操廣告帳號 DCARD自操廣告帳號

帳號資訊
對帳單

Facebook 廣告帳號列表

帳號名稱	分享BM ID	最新餘額	帳號通知金額 ②	個人餘額通知 ②
S2_G164521_經緯廣告 (活動) (act_123456789234567)	查看廣告帳號人員	\$2 2026/06/17 01:07	\$0 ✎	☐
S2_G164521_經緯廣告 (act_223456789234567)	327421309432760	\$1 2026/06/17 01:28	- ✎	☐
S2_G164521_經緯廣告 (課程) (act_323456789234567)	查看廣告帳號人員	\$0	\$1,500 ✎	☐

Rows per page

帳號通知金額設定

通知金額為公司共用設定，修改後請點擊「送出」才會生效。

帳號名稱
S2_G164521_經緯廣告 (活動)

餘額提醒金額(台幣)

最後調整：2025/08/08 14:38

取消 送出

請注意：廣告帳號通知金額非個人設定，通知金額修改後，公司內的該廣告帳號將以設定金額進行檢查。

填入通知金額後，點選「送出」即設定完成
(若有變更過提醒會顯示最後調整的人員)

廣告帳號列表或是對帳單都可以查看最新餘額

經緯廣告科技股份有限公司 ▾

廣告帳號管理

FB自操廣告帳號 GOOGLE自操廣告帳號 LINE自操廣告帳號 TIKTOK自操廣告帳號 DCARD自操廣告帳號

帳號資訊
對帳單

Facebook 廣告帳號列表

帳號名稱	分享BM ID	最新餘額	帳號通知金額 ?	個人餘額通知 ?
S2_G164521_經緯廣告 (活動) (act_123456789234567)	查看廣告帳號人員	\$2 2026/06/17 01:07	\$0 ✎	☐
S2_G164521_經緯廣告 (act_223456789234567)	327421309432760	\$1 2026/06/17 01:28	- ✎	☐
S2_G164521_經緯廣告 (課程) (act_323456789234567)	查看廣告帳號人員	\$0	\$1,500 ✎	☐

Rows per page: 10 ▾ 1-3 of 3 Page: 1 ▾ < >

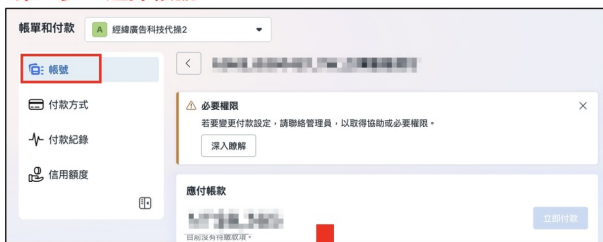
資料每日上午更新一次，即時餘額請以媒體後台為主

[如何查看Meta後台餘額](#)

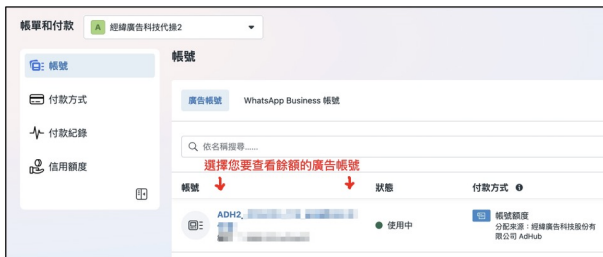
Meta後台查看餘額



第二步：選擇帳號



第三步：選擇要查看的廣告帳號



系統設有已達帳號花費上限提醒，
若確認餘額足夠可不用理會。
要增加花費上限請至小樹苗平台
下單儲值即可。

經緯廣告科技股份有限公司 ▾

廣告帳號管理

FB自操廣告帳號 GOOGLE自操廣告帳號 LINE自操廣告帳號 TIKTOK自操廣告帳號 DCARD自操廣告帳號

帳號資訊
對帳單

Facebook 廣告帳號列表

帳號名稱	分享BM ID	最新餘額	帳號通知金額 ?	個人餘額通知 ?
S2_G164521_煙牌廣告 (活動) (act_123456789234567)	查看廣告帳號人員	\$2 2026/06/17 01:07	\$0	☐
S2_G164521_煙牌廣告 (act_223456789234567)	327421309432760	\$1 2026/06/17 01:28	-	☐
S2_G164521_煙牌廣告 (課程) (act_323456789234567)	查看廣告帳號人員	\$0	\$1,500	☐

Rows per page: 10 1-3 of 3 Page: 1 < >

FB廣告帳號人員權限可在列表中「分享BM ID」查看：

- (1)若是將廣告帳號分享至指定BM，會顯示BM ID，新增/刪除人員權限可自行請BM管理員協助處理
- (2)若是收邀請信進入經緯的BM，會顯示「查看廣告帳號人員」，點進去就可以看到人員的權限，若需要調整，請填需求申請

FB自操廣告帳號 GOOGLE自操廣告帳號 LINE自操廣告帳號 TIKTOK自操廣告帳號 DCARD自操廣告帳號				
帳號資訊	Google 廣告帳號列表			
	帳號名稱	最新餘額	帳號通知金額 ?	個人餘額通知 ?
	(396) 股份有限公司_自操	\$10,000 2026/06/24 11:12		☐
Rows per page: 10 1-1 of 1 Page: 1 < >				

Google廣告帳號列表點選帳號名稱進入查看人員權限，若需要調整，請填需求申請

LINE自操、TIKTOK自操、DCARD自操，若需要查看人員權限或調整，請寄信至member_center@ad-hub.net

其他服務操作說明

需求申請、優惠券使用、廣告設定小幫手

1

需求申請頁面

P116

需求申請項目

P117

審核結果

P139

2

進入優惠券票夾

P140

優惠券資訊介紹

P142

手動兌換優惠券教學

P143

使用優惠券

P144

優惠券使用結果

P145

3

進入廣告設定小幫手

P146

功能注意事項

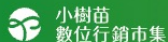
P147

查詢廣告設定

P148

檢查結果

P149

小樹苗
數位行銷市集

← 返回公司列表

🏠 公司首頁

📊 公司管理

📅 訂單管理

✏️ 需求申請

⚙️ 廣告帳號管理

🎫 優惠券管理

adHub AI Studio

👤 第三方合作夥伴

🔍 廣告設定小幫手

📖 使用手冊

❓ 常見問題

🚪 登出

需求申請

點擊右邊「新增申請」按鈕新增需求申請，申請送出後即可於下方列表查看申請進度。 [查看說明](#)

新增申請

🔍 搜尋公司名稱

	公司名稱	狀態	代理商	申請人	申請項目	申請時間
4438	早兩早晴影像有限公司	待審核	N/A	[REDACTED]	修改公司資訊	2026/02/03 11:12
3466	經緯廣告科技股份有限公司	處理中	N/A	[REDACTED]	申請新的 Facebook 自操廣告帳號	2025/06/26 14:36
2030	早兩早晴影像有限公司	已完成	N/A	[REDACTED]	新增/刪除 Facebook 帳號人員權限	2024/09/04 11:58
1211	早兩早晴影像有限公司	已駁回	N/A	[REDACTED]	經緯像素分享至指定企業管理平台	2024/02/29 14:37
1186	早兩早晴影像有限公司	已駁回	N/A	[REDACTED]	廣告帳號分享至指定企業管理平台	2024/02/23 11:02
1170	經緯廣告科技股份有限公司	已駁回	N/A	[REDACTED]	申請新的 Facebook 自操廣告帳號	2024/02/16 16:21

1. 至左側選單選擇「需求申請」進入需求申請頁面
2. 新增需求申請請點擊右上「新增申請」按鈕
3. 需求申請列表可查看所有申請進度

Facebook 廣告帳號相關

[F1 申請新的Facebook自操廣告帳號](#)

提供有多筆Facebook自操廣告帳號需求申請

[F2 分享像素至經緯](#)

分享既有像素至經緯BM即可用於廣告追蹤

[F3 分享目錄至經緯](#)

分享既有目錄至經緯BM即可用於投遞廣告

[F4 新增/刪除Facebook帳號人員權限](#)

新增/刪除人員廣告帳號權限申請

[F5 廣告帳號分享至指定企業管理平台](#)

分享廣告帳號至您的企業管理平台，
可直接管理相關資產，可降低系統被駭風險

[F6 經緯像素分享至指定企業管理平台](#)

經緯分享廣告帳號像素至您的BM

[F7 分享 Facebook 受眾](#)

既有受眾分享至指定BM

[F8 廣告帳號違規遭禁-帳號預算轉移申請](#)

廣告帳號違規遭禁無法操作，申請開立新帳號
預算轉移

[F9 變更廣告帳號所屬公司](#)

A公司廣告帳號轉移至B公司繼續使用，需說明
兩間公司的關係

Google 廣告帳號相關

G1 新增/刪除 Google 帳號人員權限

新增/刪除人員廣告帳號權限申請

LINE 廣告帳號相關

L1 申請新的 LINE LAP 自操廣告帳號

提供有多筆 LINE LAP 自操廣告帳號需求申請

廣告帳號作業處理

A1 帳號預算轉移申請

同公司之間的廣告帳號預算轉移申請

個人設定

U001 修改公司資訊

修改公司聯絡人、公司名、地址

此申請僅開放已完成Facebook訂單之公司申請，
若尚未建立訂單或訂單狀態未完成，需等訂單完成後再依需求進行申請。

1 選擇公司

申請項目

如果您需要開立超過 3 個以上的廣告帳號，從第 4 個帳號起，每新增一個帳號將收取\$525(含稅)帳號設定費。

申請項目

申請新的 Facebook 自操廣告帳號

選擇公司 *

預設最多顯示20筆項目，如需更多請輸入關鍵字搜尋

*可直接輸入文字搜尋公司

2 申請基本資料



申請基本資料

Facebook 粉絲專頁 *

例：www.facebook.com/adtechlab

廣告帳號別名(供設定帳號名稱辨識使用) *

例：新活動使用

是否申請為協作廣告之廣告帳號 *

- ☐ 否
- ☐ 建立為蝦皮協作廣告
- ☐ 建立為MOMO協作廣告
- ☐ 建立為噴噴協作廣告
- ☐ 其他

請選擇進入 Facebook 廣告帳號的方式：

重要提醒：請立即完成您的 **雙重驗證** 設定，確保帳號安全與廣告順利投放！

若您本身已有 Meta 商家資產管理組合，建議選擇分享廣告帳號

☒ 分享廣告帳號到您的商家資產管理組合 ([如何查找商家資產管理組合編號](#)、[如何建立商家資產管理組合](#))

商家資產管理組合編號 *

請填寫您的商家資產管理組合編號

☐ 直接進入經緯商家資產管理組合 進行操作 (不建議)

備註

請選擇進入Facebook廣告帳號的方式：

(1)分享廣告帳號至商家資產管理組合(BM)

- 一個廣告帳號只能分享至一個BM
- 可自行管理廣告帳號操作人員

(2)直接使用廣告管理員後台

- 將發送 Facebook 廣告帳號邀請信到此電子信箱
- 可以新增一名以上的廣告帳號操作人員

什麼是協作廣告？

*若有不清楚請先聯絡客服協助

1 選擇公司

 申請項目

申請項目

分享像素至經緯

選擇公司 *

預設最多顯示20筆項目，如需更多請輸入關鍵字搜尋

*可直接輸入文字搜尋公司

2 申請基本資料

 申請基本資料

廣告帳號名稱 *

請選擇

廣告帳號編號

-

像素名稱 *

像素編號 *

[如何查找像素編號？](#)

備註

* 廣告帳號選擇後，自動帶出廣告帳號編號

1 選擇公司

 申請項目

申請項目

分享目錄至經緯

選擇公司 *

預設最多顯示20筆項目，如需更多請輸入關鍵字搜尋

*可直接輸入文字搜尋公司

2 申請基本資料

 申請基本資料

廣告帳號名稱 *

請選擇

廣告帳號編號

-

目錄名稱 *

目錄編號 *

[如何查找目錄編號？](#)

需要有多錄權限人員之Email *

例：contact@ad-hub.net 

備註

* 廣告帳號選擇後，自動帶出廣告帳號編號

1

選擇公司

 申請項目

申請項目

新增/刪除 Facebook 帳號人員權限

選擇公司 *

預設最多顯示20筆項目，如需更多請輸入關鍵字搜尋

*可直接輸入文字搜尋公司

2

申請基本資料

 申請基本資料**重要提醒：**請立即完成您的 **雙重驗證** 設定，確保帳號安全與廣告順利投放！

廣告帳號名稱 *

請選擇

請先選擇欲修改之廣告帳號

廣告帳號編號

-

備註

* 廣告帳號選擇後，自動帶出廣告帳號編號

新增廣告操作人員：

請填入操作人員之Email、權限；將發送 Facebook 廣告帳號邀請信到此電子信箱

請選擇調整方式：

☒ 新增廣告操作人員

新增人員信箱 *

例：contact@ad-hub.net

權限 *

請選擇

**刪除廣告操作人員：**請直接勾選欲移除之人員

☒ 刪除廣告操作人員

請勾選欲移除之人員 *

請選擇

請選擇



adhub.engineer@gmail.com 廣告主

分享廣告帳號至您的企業管理平台，可直接管理相關資產，可降低系統被駭風險

1 選擇公司



申請項目

申請項目

廣告帳號分享至指定企業管理平台

選擇公司 *

選擇/搜尋公司

*可直接輸入文字搜尋公司

分享廣告帳號至您的企業管理平台，可直接管理相關資產，可降低系統被駭風險

2

申請基本資料

申請基本資料

廣告帳號名稱 *

請選擇

廣告帳號編號

-

企業管理平台帳號名稱 *

企業管理平台帳號編號 *

如何查找企業管理平台編號？

企業管理平台帳號截圖(含受託名稱、擁有者、編號) *

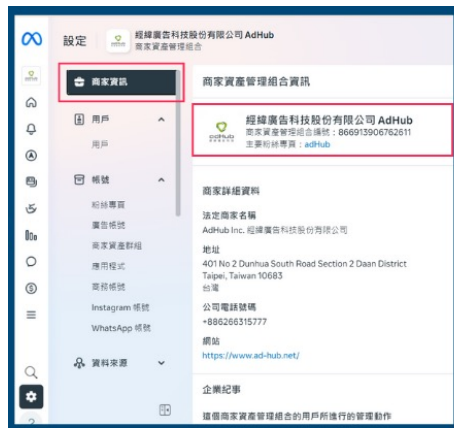
請將欲上傳檔案拉至此處 或 點擊區塊上傳檔案

截圖範例

備註

* 廣告帳號選擇後，自動帶出廣告帳號編號

* 請依照下方示範圖，
上傳至需求申請之企業管理平台帳號截圖。



1 選擇公司

申請項目

申請項目

經緯像素分享至指定企業管理平台

選擇公司 *

預設最多顯示20筆項目，如需更多請輸入關鍵字搜尋

*可直接輸入文字搜尋公司

2

申請基本資料

申請基本資料

廣告帳號名稱 *

請選擇

廣告帳號編號

-

像素名稱 *

像素編號 *

如何查找像素編號？

企業管理平台帳號名稱 *

企業管理平台帳號編號 *

如何查找企業管理平台帳號？

企業管理平台帳號範圍(含受託名稱、擁有者、編號) *

請將欲上傳檔案拉至此處 或 點擊區塊上傳檔案

範圖範例

備註

經緯分享廣告帳號像素至您的BM

* 廣告帳號選擇後，自動帶出廣告帳號編號

* 請依照下方示範圖，
上傳至需求申請之企業管理平台帳號截圖。



1

選擇公司



申請項目

申請項目

分享 Facebook 受眾

選擇公司 *

預設最多顯示20筆項目，如需更多請輸入關鍵字搜尋

*可直接輸入文字搜尋公司

2

申請基本資料

 申請基本資料

廣告帳號名稱 *

請選擇

廣告帳號編號

-

受眾截圖(含受眾名稱、擁有者、編號) *


請將欲上傳檔案拉至此處 或 點擊區塊上傳檔案

備註

* 廣告帳號選擇後，自動帶出廣告帳號編號

* 受眾截圖請包含受眾名稱、擁有者、編號

廣告帳號違規遭禁無法操作，申請開立新帳號預算轉移

1 選擇公司

申請項目

若因客戶因素導致廣告帳號被禁，每次作業將收取\$1,050(含稅)的轉移作業處理費用。

申請項目

廣告帳號違規遭禁-帳號預算轉移申請

選擇公司 *

預設最多顯示20筆項目，如需更多請輸入關鍵字搜尋

2 申請基本資料

申請基本資料

選擇被禁的廣告帳號 *

請選擇

請選擇預算轉移方式 *

☐ 轉入現有廣告帳號

☐ 建立新的廣告帳號後轉入預算

備註

*可直接輸入文字搜尋公司

A公司廣告帳號轉移至B公司繼續使用，需說明兩間公司的關係

1 選擇公司

申請項目

如廣告帳號需從A公司移轉至B公司，每次作業將收取\$1,050(含稅)的轉移作業處理費用，發票抬頭將開立為B公司。

申請項目

變更廣告帳號所屬公司

轉出公司 *

預設最多顯示10筆項目，如需更多請輸入關鍵字搜尋

*可直接輸入文字搜尋公司

2 申請基本資料

申請基本資料

轉移廣告帳號須由兩間公司共同用印授權同意書(需大小章)。工單送出後，我們將以Email 提供授權同意書供貴公司蓋章回覆。

轉出公司：

轉出公司

經緯廣告科技股份有限公司

廣告帳號 *

請選擇

轉入公司：

轉入公司 *

預設最多顯示20筆項目，如需更多請輸入關鍵字搜尋

請描述兩間公司之間的關係 *

請說明兩間公司之間的關係...

1 選擇公司



 申請項目

申請項目

新增/刪除 Google 帳號人員權限

選擇公司 *

預設最多顯示20筆項目，如需更多請輸入關鍵字搜尋

*可直接輸入文字搜尋公司

2 申請基本資料



 申請基本資料

廣告帳號名稱 *

請選擇 請先選擇廣告帳號

廣告帳號編號

- 廣告帳號選擇後，自動帶出廣告帳號編號

備註

新增廣告操作人員：

請填入操作人員之Gmail、權限；將發送Google廣告帳號邀請信到此電子信箱

請選擇調整方式：

☒ 新增廣告操作人員

新增人員信箱 *

例：contact@ad-hub.net

權限 *

請選擇

**刪除廣告操作人員：**請直接勾選欲移除之人員

☒ 刪除廣告操作人員

請勾選欲移除之人員 *

請選擇

請選擇



adhub.engineer@gmail.com 操作

1 選擇公司

申請項目

申請項目

申請新的 LINE LAP 自操廣告帳號

選擇公司 *

預設最多顯示20筆項目，如需更多請輸入關鍵字搜尋

*可直接輸入文字搜尋公司

2 申請基本資料

* 請確實輸入廣告帳號申請需求欄位

申請基本資料

品牌名稱 *

LINE官方帳號基本ID *

品牌名稱(網站網址內須註明商工登記名稱，此網站網址於建立廣告帳號後，即無法變更。若無官網，可提供 Facebook 粉絲專頁或 LINE 官方帳號主頁) *

產品介紹頁連結 *

廣告操作人員信箱 *

例：contact@ad-hub.net



備註

1 選擇公司

申請項目

如需將廣告帳號中的預算進行轉移，我們將收取\$525(含稅)的預算轉移處理費用；此費用可直接從轉移的預算餘額中內扣。

申請項目

帳號預算轉移申請

選擇公司 *

預設最多顯示20筆項目，如需更多請輸入關鍵字搜尋

*可直接輸入文字搜尋公司

2 申請基本資料

申請基本資料

從帳號 *

請輸入帳號名稱

餘額移轉至 *

請輸入帳號名稱

移轉原因說明 *

移轉原因說明

其他需求說明(選項)

若為部分餘額移轉，請註明移轉金額；如有其他特殊需求，請一併說明

是否同意直接從轉出帳號餘額中扣除處理費\$525(含稅) *

☐ 同意，由餘額中扣除處理費 ☐ 額外支付處理費

*廣告帳號請填寫完整

1 選擇公司

 申請項目

申請項目

修改公司資訊

選擇公司 *

預設最多顯示20筆項目，如需更多請輸入關鍵字搜尋

2 申請基本資料

公司名稱 - 請填寫經濟部商工登記公司全名

經緯廣告科技股份有限公司

公司英文名稱 - 若無英文名稱請填寫 N/A

adHub Inc.

營利事業統一編號 - 請填寫八碼數字，勿使用符號

24930862

公司地址

臺北市

大安區

敦化南路 2 段

巷

弄

號

樓

室

巷

弄

2

16

室

1. 欄位中的預帶資料為現有公司資料，若需申請修改，請直接修改欄位資料。
2. 營利事業統一編號/身分證欄位不可申請修改，
若需修改請重新建立公司資料([申請教學](#))

聯絡人姓名

member_center

公司聯絡電話 - 請填寫區域代碼、勿使用符號

分機

0266315777

公司聯絡人信箱 - 相關服務資訊將寄送到此信箱

member_center@ad-hub.net

Facebook 粉絲專頁

<https://www.facebook.com/adtechlab>

官方網站 (若無請跳過)

N/A

欄位中的預帶資料為現有公司資料，若需申請修改，請直接修改欄位資料，並送出申請。

審核結果會以信件方式告知

1 審核完成



2 駁回



***駁回請參考信中的說明原因，
如想繼續申請需求，請另新增一筆申請。**

1

點選選單進入優惠券管理



2

查看所有優惠券

新增優惠券 請填入優惠代碼 兌換

未使用 已使用 無效

有效期間：2026/7/17 ~ 2027/7/17

新客優惠補發

訂單折抵300元服務費

使用方案

Facebook 自操廣告帳號

使用規則

訂單折抵300元服務費

立即使用

優惠券手動兌換區

優惠券狀態分類

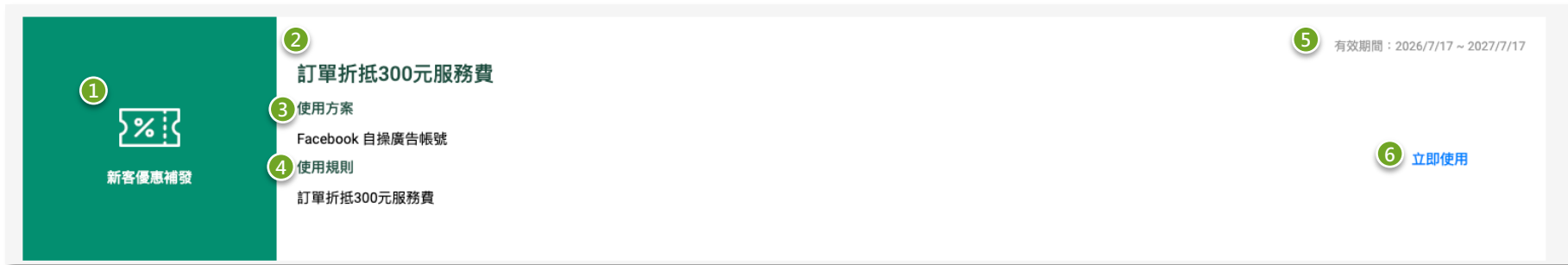
優惠券

*優惠券狀態分類說明

未使用：尚未使用且走期有效優惠券

已使用：已使用的優惠券

無效：過期或身份條件不符合，導致無法使用的優惠券（僅供查詢三個月內的資料）



1. 優惠券名稱：獲得優惠券的原因
2. 優惠券描述：優惠券主要折抵說明
3. 使用方案：優惠券可折抵之方案，非使用方案無法使用該優惠券
4. 使用規則：優惠券詳細使用條件及注意事項
5. 優惠券有效期間：有效期間內皆可使用該優惠券，過期則無法使用
6. 立即使用：點擊進入新增訂單流程，系統自動將預帶該優惠券至優惠券欄位

2-3 手動兌換優惠券

至優惠券兌換區，輸入正確的優惠代碼後，點擊「兌換」按鈕，符合領取條件即可成功兌換優惠券。



- * 手動兌換優惠券為特定活動使用，若無優惠代碼，無須操作此步驟。
- * 過期/失效之優惠券無法兌換成功

- 1 新增訂單 > 選擇產品/方案 > 產品資料 > 優惠券區塊點擊「選擇優惠券」

2. 填寫訂單資訊

Facebook 廣告帳號基本資料

廣告帳號 *

請選擇廣告帳號 (可複選)

若無法選擇該廣告帳號，請先至訂單列表查看該廣告帳號訂單狀態，請等待狀態完成後再進行下單。若無顯示廣告帳號，請聯繫 member_center@ad-hub.net 謝謝

產品基本資料

購買產品

自操廣告帳號線上儲值

購買方案

Facebook 自操廣告帳號

廣告投遞金額 (台幣) *

發票資訊

優惠券

兌換/選擇優惠券

訂單資訊

費用	
廣告投遞金額	\$ 0
服務費	\$ 0
小計	\$ 0
營業稅(5%)	\$ 0
總費用	\$ 0

下一步

- 2 查看優惠券清單

選擇優惠券後點擊套用

可使用的優惠券

2026/07/17 ~ 2027/07/17

新客優惠補發

訂單折抵300元服務費

優惠券走期

優惠券名稱

優惠券描述

*清單僅出現走期有效之優惠券

*非該方案可用優惠券不出現於此清單。

如需查看所有優惠券，請至[優惠券票匣](#)

- 3 移除優惠券：即可重新選擇優惠券

優惠券

新客優惠補發

×

成功使用優惠券

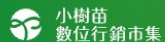


成功套用：優惠券欄位顯示名稱、描述。
取消套用：點選「x」即可重新選擇優惠券。

訂單資訊	
費用	
廣告投遞金額	\$ 10,000
服務費(3%)	\$ 300
優惠折扣	-\$ 300
小計	\$ 10,000
營業稅(5%)	\$ 500
總費用	\$ 10,500

若優惠券效果為金額折扣，符合優惠券使用條件後，該折扣金額將顯示於「優惠券折扣」欄位。

成功送出訂單申請後，該張優惠券狀態自動標示為「已使用」。
請注意：若送出訂單後刪除訂單，優惠券即會失效，無法再次使用。

[← 返回公司列表](#)[公司首頁](#)[公司管理](#)[訂單管理](#)[需求申請](#)[廣告帳號管理](#)[優惠券管理](#)[adHub AI Studio ^{NEW}](#)[第三方合作夥伴](#)[廣告設定小幫手](#)[使用手冊](#)[常見問題](#)[登出](#)

點擊選單上的「廣告設定小幫手」進入頁面

經緯廣告科技股份有限公司 ▾

AdHub

廣告設定小幫手

輸入您想查詢的廣告帳號和行銷活動編號，系統會自動檢查廣告設定是否符合 Facebook 官方建議的廣告最佳做法。

廣告帳號 *

請選廣告帳號

行銷活動編號 *

行銷活動編號

行銷活動編號：廣告管理員中位於「行銷活動」層級，右上角「宣報」選擇「設定」或是勾選「查看設定」即可

檢查設定

使用小幫手前請詳讀注意事項

注意事項

使用此功能前煩請詳細閱讀以下注意事項，謝謝

1. 本功能僅提供小樹苗Facebook廣告帳號查詢
2. 草稿匣內的廣告帳號無法檢查廣告設定，請開啟廣告後再進行檢查。
3. 僅提供在走期內之有效廣告帳號檢查，請留意您的廣告走期/開啟狀態。
4. 此功能將透過API進入您的廣告帳號進行設定檢查

[開始使用](#)

1

廣告帳號
請選擇

2

行銷活動編號

行銷活動編號：廣告管理員中位於「行銷活動」層級，右上角「直欄」選擇「設定」或是勾選「查看設定」即可

1. 可選擇您有權限的小樹苗Facebook廣告帳號

2. 輸入行銷活動編號

行銷活動編號：廣告管理員中位於「行銷活動」層級，右上角「直欄」選擇「設定」或是勾選「查看設定」即可檢查設定 (請看下圖示意)

如何搜尋行銷活動編號？

1

行銷活動

廣告組合

廣告

+ 建立 複製 編輯 A/B 測試 規則 查看設定 2 直欄：設定 分析項目 分析報告

☐	行銷活動名稱	出價策略	預算	行銷活動花費上限	3	成效 (預設)	買類型	行銷活動編號
☐	新行銷活動	使用廣告組合...	使用廣告組...	-	設定	投遞	價	6224171125407

一鍵開啟官方優化建議：

以下項目為Facebook官方建議的最佳做法，建議您全部開啟設定，有效改善行銷活動成效。

您可透過點選下方開關按鈕，輕鬆開啟廣告帳號設定。

請注意：在此行銷活動下的廣告組合皆會開啟設定



已開啟自動版位

Facebook 取得所有預設廣告版位的最佳投遞成效。由於 Facebook 可以盡量從最廣的範圍內選擇成果，因此自動版為通常能充分發揮預算的效益，有助於掌控廣告成本。

自動版位為Facebook官方建議的最佳做法，建議您開啟設定，有效改善行銷活動成效。您可透過點選開關按鈕，開啟廣告帳號設定。

請注意：

- 1.在此行銷活動下的廣告組合皆會開啟設定，
- 2.頁面不提供關閉設定，若需關閉請至廣告管理員設定。

若設定未符合Facebook官方建議的廣告最佳做法，項目呈現紅色警告標記；

若符合設定，項目呈現綠色標記。

建議您將未符合官方建議做法之項目，調整為官方建議最佳做法，以利獲取更好的廣告成效。

並可點選檢查項目查看設定建議說明。

廣告設定檢查結果：

請將未符合的項目，調整為Facebook官方建議的廣告最佳做法，以利獲取更好的廣告成效。

版位

✓ 廣告版位設定

受眾設定

✓ 廣告潛在觸及人數檢查

✓ 目標受眾鎖定方式

優化目標

❗ 優化連結頁面到站人數

✓ 設定合適的行銷活動目標

❗ 優化連結頁面到站人數

廣告投遞最佳化目標設為連結點擊次數 (link click)：

在此情況下，系統僅會選擇較願意點擊連結的受眾曝光廣告；若希望廣告投遞的對象是較願意實際到連頁面訪問的受眾，建議調整為連結頁面瀏覽次數 (landing page views)，以獲取更多網站訪客。

* 注意：請確認您的頁面已埋設追蹤像素才能選擇連結頁面瀏覽次數。

廣告組合列表：

· [ADHUB_TEST][ADSET]20201109_allmight：不合格

設定項目說明



小樹苗
數位行銷市集

Thank you!